

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту
Кафедра міжнародних економічних відносин

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 19 травня 2023 року)



Суми
Сумський державний університет
2023

Рецензенти:

Дурановські Войцех Хенрик – PhD, Опольський університет (м. Ополье, Польща);

Таранюк Леонід Миколайович – д-р екон. наук, професор, Сумський державний університет (Україна)

*Рекомендовано до видання
вченою радою Сумського державного університету
(протокол № 4 від 9 листопада 2023 року)*

International Economic Relations and Sustainable Development
М 58 (Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток) : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 19 травня 2023 року / за заг. ред. Ю. М. Петрушенка, М. Д. Домашенко. – Суми : Сумський державний університет, 2023. – 59 с.

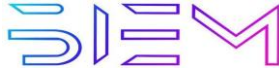
The collection consists of the materials from IV International Scientific Conference «International economic relations and sustainable development» of Sumy State University, which presented the results of the research carried out in different countries, in such scientific areas as international economic relations, international cooperation and economic diplomacy, economics of nature management and sustainable development, strategic directions for sustainable development providing, International economic relations impact on sustainable development and others.

For scientists, lecturers of higher education institutions, students, graduates and everybody, interested in the scientific and practical problems of modern economics.

До збірника ввійшли матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток» Сумського державного університету, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних у різних країнах, із таких наукових напрямків, як міжнародні економічні відносини, міжнародне співробітництво та економічна дипломатія, економіка природокористування та сталого розвитку, стратегічні напрями забезпечення сталого розвитку, вплив міжнародних економічних відносин на сталий розвиток та інші.

Для науковців, викладачів закладів вищої освіти, студентів, аспірантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки.

Організатори конференції:



Співорганізатори конференції:

Інститут науки і техніки Хенань, (м. Хенань, Китай)

Університет прикладних наук Цвіккау (м. Цвіккау, Німеччина)

Інноваційний університет Collegium Mazovia (м. Седльце, Польща)

Вища школа економіко-гуманітарна (м. Бельсько-Бяла, Польща)

Опольський університет (м. Ополь, Польща)

Центр соціальних інновацій Єзуїтського університету (м. Краків, Польща)

Інститут технологій та бізнесу в Ческе-Будейовицях, (м. Прага, Чеська Республіка)

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 Міжнародні економічні відносини SECTION 1 International economic relations

<i>Michael Ogbe, Inessa Yarova</i> Global financial crises: causes and consequences	6
<i>Воронцова А.С. Бобошко В.М.</i> Потенційні шляхи підвищення конкурентних переваг України на світовому ринку послуг	8
<i>Біловол А.В., Тарасенко С.В. Дурановські В.</i> Структура промислового експорту як показник розвитку країни на прикладі Китаю, Німеччини, США та України	10
<i>Yurchenko A, Yarova I.</i> Ukrainian e-commerce development: risks and benefits	12
<i>Zaika K, Yarova I.</i> Geostrategic retrospective of Ukraine in international trade relations	14
<i>Домашенко М.Д. Педос А.С, Прокопенко О.В.</i> Експортний потенціал України: сутність та напрямки зміцнення в умовах воєнного часу	17
<i>Галинська Ю. В., Корчменко О. В.</i> Основні стратегічні напрямки розвитку корпорації Amazon	22
<i>Domashenko M.D. Musiienko O.</i> Integration processes in Ukraine	24

РОЗДІЛ 2 Економіка сталого розвитку SECTION 2 The economics of sustainable development

<i>Курбатова Т.О., Сотник І.М.,</i> Державна політика стимулювання розвитку відновлювальної енергетики в домогосподарствах України	27
<i>Макаренко І. О.</i> Облікові директиви ес як бенчмарки зі сталого розвитку у контексті модернізації інформаційно-аналітичної інфраструктури фінансового ринку України	30

<i>Хомутенко Л. І., Петровчук Д.О</i> Концепція глобального виробництва для досягнення цілей сталого розвитку	32
<i>Воронцова А.С., Голубенко М.А.</i> Проблеми розвитку інтелектуальної власності в Україні	35

РОЗДІЛ 3

Вплив міжнародних економічних відносин на сталий розвиток

SECTION 3

The impact of international economic relations on sustainable development

<i>Taraniuk L , Taraniuk K , Korsakienè R., Siedieliev S.</i> Activity of global companies on the high-tech products market	38
<i>Chudnivets A., Yarova I.</i> Foreign direct investment as a factor of the social and economic development of Ukraine	41
<i>Воронцова А.С., Джобави Е.Г.</i> Основні загрози економічної безпеки України	44
<i>Воронцова А.С. Мандрика.А.В.</i> Резерви збільшення експортного потенціалу України в умовах війни	47
<i>Хомутенко Л.І., Григорович А. М.</i> Передові практики трансферу технологій між країнами: від теорії до реалізації	50
<i>Хомутенко Л.І., Панета А.М.</i> Причини та наслідки міжнародної міграції робочої сили	53
<i>Галинська Ю.В., Ситник С.В.</i> Decision tree як інструмент прогнозування розвитку глобальних ринків автомобілебудування в перспективі	55

привести до безробіття та інших проблем. Тому аби цього уникнути країни використовують певні обмеження.

Отже, міграція робочої сили може приносити як переваги, так і недоліки для всіх учасників процесу. Найбільше вигоди отримує приймаюча країна та звичайно самі люди, які мігрують.

1. Міжнародна міграція робочої сили - *BukLib.net*. URL: <https://buklib.net/books/25044/>.
2. Міжнародний день мігрантів: статистика, причини та як звикнути до нової країни. *Vikna*. URL: <https://vikna.tv/video/svit/mizhnarodnyj-den-migrantiy-statystyka-ta-prychyny-migracziyi/#:~:text=Кількість%20мігрантів%20у%20світі,ix%20було%20лише%20173%20млн.>
3. Gender and migration. *Migration data portal*. URL: <https://www.migrationdataportal.org/themes/gender-and-migration>.
4. International Data. *Migration data portal*. URL: https://www.migrationdataportal.org/international-data?i=remitt_re_excel&t=2022.

DECISION TREE ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНИХ РИНКІВ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ

Д.е.н., проф.. **Галинська Ю.В**
Студент **Ситник С.В.**
Сумський державний Університет

Побудова прогнозової моделі для глобальних ринків автомобілебудування в перспективі може стати корисним інструментом для бізнесу та урядових органів, які працюють у сфері автомобільної промисловості. Прогнозування допомагає визначити попит на автомобілі в майбутньому відповідно до різних факторів, таких як технічні характеристики автомобілів, ціна, країна виробник і тенденції споживання. Таким чином компанії мають змогу планувати свою продукцію та маркетингову стратегію, що може знизити ризики і покращити їх економічні результати. Крім того, прогнозовані моделі корисні для органів влади, що займаються регулюванням галузі, для планування інфраструктури та розвитку транспортної системи в майбутньому.

Існує велика кількість інструментів для прогнозування, але в нашому випадку доцільно розглянути такий інструмент, як дерево рішень. Дерево рішень (Decision Tree) - це графічна модель прийняття рішень, яка являє собою дерево, де кожен вузол представляє собою рішення, а кожне ребро - можливий варіант розвитку подій після його виконання. У контексті автомобільної промисловості дерево рішень може бути застосовано для прогнозування ринку автомобілів.

Decision Tree для прогнозування ринку автомобілів може бути побудовано на основі різних факторів, таких як країна виробник, ціновий

сегмент, тип автомобіля та інші характеристики. Наприклад, перший рівень дерева може бути розділений за країною виробником, другий рівень - за ціною автомобілів, третій рівень - за типом автомобіля, а четвертий рівень - за наявністю нових моделей та тенденціями споживання.

У процесі побудови дерева рішень враховуються статистичні дані про ринок автомобілів, такі як продажі, прибутки, популярність моделей та інші параметри. Для отримання більш точного прогнозу повинні бути зібрані дані за декілька років.

Модель Decision Tree є ефективною для прогнозування ринку автомобілів, адже дозволяє відстежувати тенденції ринку, передбачити зміни попиту та попередити можливі проблеми з продажами.

Тож, з метою розробки дерева рішень для створення прогнозу були взяті фактори, статистичні дані, наведені в таблиці 1, та проаналізовано можливі варіанти розвитку подій.

Таблиця 1 – Статистичні дані для створення дерева рішень

Перший рівень. Середня вартість авто		
Рік	Вартість, \$	
2020 рік	34115,625	
2021 рік	36592,5	
2022 рік	39761,25	
Другий рівень. Доля ринку за брендами авто у 2022 році		
Марка	Доля ринку, %	
Toyota	11,5	
Volkswagen	6,7	
Honda	5,4	
Hyundai	5,2	
Kia	4,2	
Nissan	4	
BMW	3,1	
Mercedes	2,9	
Chevrolet	2,8	
Ford	2,8	
Третій рівень. Технічні характеристики		
Рік	Легкові автомобілі, од.	Комерційні автомобілі, од.
2020 рік	53 915 928	24 871 638
2021 рік	56 437 803	26 317 394
2022 рік	57485378	24143155
Четвертий рівень. Доля ринку за країнами		

2020 рік		
Китай – 32,5%	США – 11,4%	Японія – 10,4%
2021 рік		
Китай – 32,5%	США – 11,4%	Японія – 9,8%
2022 рік		
Китай – 31,8 %	США – 11,8%	Японія – 9,2%

Сформовано автором за [27,31,32,36-38]

Для прогнозування глобального ринку автомобілебудування в перспективі було створено дерево рішень на основі наявних статистичних даних(рис.1).

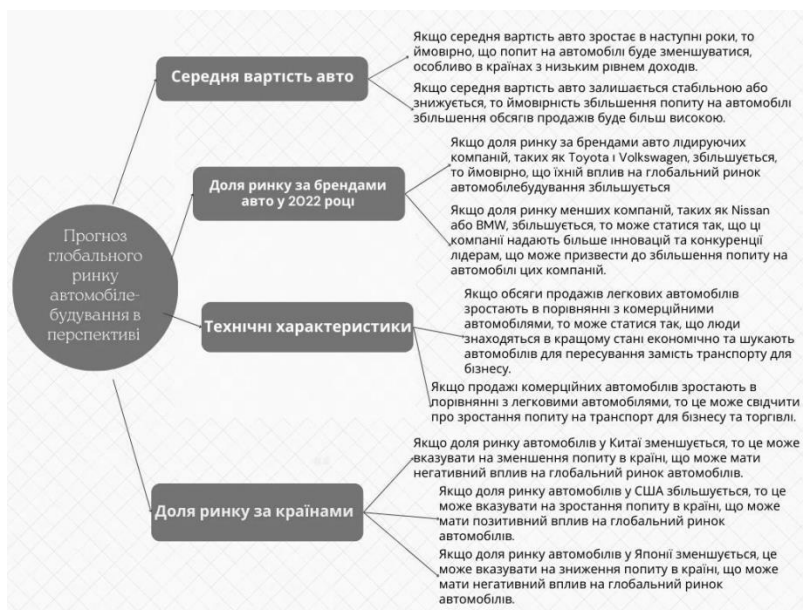


Рисунок 1 – Дерево рішень(Decision Tree)

Таким чином, з дерева рішень можна зробити такі висновки:

1. Стабільна або знижена середня вартість автомобілів сприятиме збільшенню попиту на автомобілі.
2. Збільшення долі ринку лідируючих компаній (таких як Toyota та Volkswagen) збільшить їхній вплив на глобальний ринок автомобілів.

3. Збільшення долі ринку менших компаній (таких як Nissan або BMW) може призвести до більшої конкуренції на ринку та збільшення попиту на автомобілі цих компаній.

4. Збільшення продажів легкових автомобілів може свідчити про покращення економіки та збільшення попиту на автомобілі для особистого користування.

5. Збільшення продажів комерційних автомобілів може свідчити про зростання попиту на транспорт для бізнесу та торгівлі.

6. Зменшення долі ринку автомобілів в Китаї може мати негативний вплив на глобальний ринок автомобілів, тоді як збільшення долі ринку автомобілів у США може мати позитивний вплив.

7. Зменшення долі ринку автомобілів в Японії може мати негативний вплив на глобальний ринок автомобілів, оскільки японські автомобільні компанії (такі як Toyota, Honda, Nissan і Mitsubishi) мають значну частку ринку.

1. 2022 PRODUCTION STATISTICS. *International Organization of Motor Vehicle Manufacturers OICA is the voice speaking on automotive issues in world forums*. URL: <https://www.oica.net/category/production-statistics/2022-statistics/> (дата звернення: 10.04.2023).

2. 2020 PRODUCTION STATISTICS. *International Organization of Motor Vehicle Manufacturers OICA is the voice speaking on automotive issues in world forums*. URL: <https://www.oica.net/category/production-statistics/2020-statistics/> (дата звернення: 10.04.2023).

3. 2021 PRODUCTION STATISTICS. *International Organization of Motor Vehicle Manufacturers OICA is the voice speaking on automotive issues in world forums*. URL: <https://www.oica.net/category/production-statistics/2021-statistics/> (дата звернення: 10.04.2023).

4. GLOBAL SALES STATISTICS 2019 – 2022. . *International Organization of Motor Vehicle Manufacturers OICA is the voice speaking on automotive issues in world forums*. URL: <https://www.oica.net/category/sales-statistics/> (дата звернення: 26.04.2023).

5. Global automotive market share in 2022, by brand. URL: <https://www.statista.com/statistics/316786/global-market-share-of-the-leading-automakers/> (дата звернення: 26.04.2023).

6. Leidy L. What an Average Car Cost in the Year You Were Born. URL: <https://www.gobankingrates.com/saving-money/car/heres-much-car-today-would-cost-year-were-born/> (дата звернення: 26.04.2023).