

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та
менеджменту

**Проблеми та перспективи розвитку
фінансово-кредитної
системи України**

**Problems and Prospects for the Development of
the Financial and Credit System**

Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
(Україна, Суми, 5-6 грудня 2022 р.)

Суми
Сумський державний університет
2022

УДК [330.34+330.336](063)
E45

*Рекомендовано вченою радою
Сумського державного університету
(протокол № 6 від 8 грудня 2022 р.)*

E45 Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України»/ за заг. ред.: Л. Л. Гриценко, І. В. Тютюнник. Суми : Сумський державний університет, 2022. – 81 с.

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України» містять результати наукових досліджень присвячених пошуку системного вирішення мультидисциплінарних проблем в галузі електронного бізнесу і технологічних інновацій, цифрової трансформації освітніх систем, запровадження інноваційних технологій у фінансовому секторі.

Для науковців, науковців, студентів, аспірантів, представників бізнесу та громадських організацій і вищих навчальних закладів та широкого кола читачів.

The materials of the International scientific and practical conference " Problems and Prospects for the Development of the Financial and Credit System" provide the results of scientific research focused on the search for a systematic solution to multidisciplinary problems in the field of electronic business and technological innovations, digital transformation of educational systems, the introduction of innovative technologies in financial sector. .

For scientists, researchers, students, postgraduates, representatives of business and public organizations and higher education institutions and a wide range of readers.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2022
© Сумський державний університет, 2022

ЗМІСТ

<i>Лариса Гриценко</i> <i>Ірина Кожушко</i>	Особливості розрахунку показників ЕВІТ, ЕВІТДА, ОІВДА для підприємств України в сучасних умовах.....	5
<i>Інна Школьнік</i> <i>Вікторія Дзюба</i> <i>Олена Журавка</i> <i>Аліна Темченко</i> <i>Крістіна Попова</i> <i>Лариса Гриценко</i>	Оцінка ефективності фінансів депозитних корпорацій України..... «Гнучке бюджетування» як дієвий механізм планування на виробничих підприємствах	9 13
<i>Наталія Пігуль</i> <i>Тетяна Боряк</i> <i>Лариса Гриценко</i>	Оцінка ефективності фінансів депозитних корпорацій України..... Сучасні методи аналізу фінансового стану суб'єктів господарювання.....	17 20
<i>Лариса Гриценко</i> <i>Лілія Деркач</i> <i>Олена Журавка</i> <i>Альбіна Білера</i> <i>Людмила Захаркіна</i> <i>Новіков Володимир</i> <i>Nataliia Pihul</i> <i>Yevhenii Pihul</i>	Аналіз стану прибутків та збитків підприємств України..... Пенсійний фонд України як державний позабюджетний цільовий фонд..... Вплив цифровізації економічних процесів на розвиток фондового ринку в Україні..... Economic security of the state: essence and goals.....	23 25 29 32
<i>Лариса Гриценко</i> <i>Вікторія Білошапка</i> <i>Олена Крухмаль,</i> <i>Поліна Коломієць</i> <i>Olena Kasian</i>	Доларизація економіки України: причини і наслідки..... Превентивне управління проблемними кредитами в умовах воєнного стану..... Managing the tourism in Ukraine with Schengen standards.....	34 38 42
<i>Дар'я Свірідова</i> <i>Лариса Гриценко</i> <i>Євгеній Охрімчук</i> <i>Лариса Гриценко</i> <i>Альбіна Білера</i> <i>Тетяна Кубах</i> <i>Євген Руденко</i>	«Зелені фінанси» в контексті забезпечення сталого розвитку..... Сучасні методи управління ризиками технології інтернету речей у бізнес середовищі..... Фінансова безпека підприємств..... Механізм та принципи фінансової безпеки як базові елементи забезпечення фінансово-економічного розвитку держави	44 47 49 51
<i>Інна Школьнік</i> <i>Уляна Вініченко</i> <i>Olena Kasian</i>	Управління фінансовим левериджем на підприємстві..... Symbolism between tourism and infrastructure.....	55 58

<i>Світлана Похилько</i>	Цифрові бізнес-моделі та способи їх опису за	
<i>Анна Єременко</i>	допомогою канви Остервальда.....	60
<i>Надія Дехтяр</i>	Теоретичні засади управління активами	
<i>Анна Шевченко</i>	підприємства.....	63
<i>Лариса Гриценко</i>	Впровадження системи фінансового контролінгу	
<i>Наталі Махно</i>	зовнішньоекономічної діяльності	
	підприємства.....	66
<i>Тетяна Кубах,</i>	Ліквідність банківської системи.....	73
<i>Альона Єфіменко</i>		
<i>Lilia Klymenko</i>	Green finance in socio-economic development.....	77
<i>Larysa Hrytsenko</i>		
<i>Anastasiia Fedan</i>	Economic essence and role of credit in the	
<i>Larysa Hrytsenko</i>	development of the state.....	79

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Дехтяр Надія Анатоліївна,

к.е.н., доцент

Шевченко Анна Олександрівна,

магістр,

Сумський державний університет, м. Суми

Стрімкі темпи розвитку ринкового середовища спонукають підприємства до забезпечення належного конкурентного рівня ведення своєї діяльності, що значною мірою досягається шляхом запровадження дієвого механізму формування та використання фінансової ресурсної бази, яка є у його розпорядженні. Однак, сучасний етап функціонування економіки характеризується значною фінансовою нестабільністю та високою динамічністю впливів чинників внутрішнього й зовнішнього середовища. Низка таких негативних факторів впливають на погіршення фінансового стану підприємства та змушують його до зміни рішень в системі управлінської політики щодо керування його майном в умовах невизначеності. Значна частина підприємств має вирішувати нагальні питання забезпечення процесу виробництва достатнім обсягом оборотних та необоротних активів, знаходження необхідних фінансових ресурсів для обслуговування їх кругообігу, що призводить до зниження економічного потенціалу діяльності суб'єкта господарювання в цілому.

Ефективність управління активами підприємства, насамперед, впливає на фінансову стійкість, ліквідність, платоспроможність та конкурентоспроможність компанії, а також на безперервний процес реалізації товарів, виготовлення продукції чи надання послуг. Саме тому питання управління активами є досить актуальним, адже активи – це інструмент, який дозволяє суб'єкту господарювання забезпечувати безперебійний виробничий процес та його розширене відтворення. У зв'язку з тим, що питання управління активами будь якого підприємства є важливими, ця складова менеджменту ґрунтовно вивчається вченими та економістами протягом багатьох років, зокрема, такими як Бланк І.О., Дехтяр Н. А., Голубко А. І., Лотюк М. В., Поддєрьогін А. М., Купріна Н. М., Рудь І. Ю., Школьник І. О. та ін.

Дослідивши наукові джерела з досліджуваного питання слід вказати, що існує безліч різноманітних трактувань активів підприємства. На основі розглянутої інформації, ми сформуваємо наступне узагальнене визначення активів підприємства: активи підприємства – це усі матеріальні та нематеріальні ресурси, що перебувають у розпорядженні підприємства та

придбані за власні кошти чи залучені ресурси і використовуються у господарській діяльності суб'єкта господарювання для отримання позитивного фінансового результату.

Згідно із Національним положенням (стандартом) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» під активами розуміють ресурси, які знаходяться у розпорядженні підприємства і використання яких веде до збільшення економічних вигод у майбутньому. До складу активів відносять усі види майна підприємства: матеріальні цінності, нематеріальні активи та кошти, що належать підприємству на певну дату. Основними і найбільшими групами активів за ознакою їх участі в господарській діяльності підприємства є оборотні та необоротні активи.

Управління активами підприємства представляє собою комплекс різноманітних способів і методів розроблення й застосування управлінських рішень, котрі пов'язані із процесом формування, розподілу та використання ресурсного потенціалу компанії для забезпечення її максимізації прибутку.

Процес управління формуванням активів пов'язаний із функціонуванням підприємства на всіх етапах розвитку його життєвого циклу. Він включає в себе встановлення необхідних обсягів капіталу на початку створення підприємства, визначення швидкості обігу активів, оптимізації рівня їх прибутковості та ліквідності. Головна мета яку має забезпечувати механізм управління формуванням активів це створення таких умов, які б дозволили максимально швидко здійснювати кругообіг активів для підвищення прибутковості та рентабельності діяльності підприємства.

У свою чергу процес управління необоротними активами підприємства повинен забезпечувати вирішення наступних завдань: визначення можливих форм оновлення основних виробничих засобів на простій і розширеній основі; розрахунок потреби в нарощенні суми необоротних активів для розширення обсягів діяльності; формування можливих способів залучення основних виробничих засобів у господарський процес (будівництво, створення, купівля, оренда, лізинг); забезпечення ефективного використання раніше сформованих та нововведених основних засобів та нематеріальних активів; формування необхідних фінансових ресурсів для відтворення необоротних активів та оптимізація їх структури.

Механізм управління оборотними активами включає комплекс окремих відокремлених елементів, які дають можливість забезпечити здійснення цілеспрямованого впливу всі складові формування та використання оборотних активів, через реалізацію управлінських функцій (планування, контроль, мотивація) шляхом застосування сучасних методів

управління для підтримання заданих параметрів рівня платоспроможності, ліквідності та фінансової стійкості підприємства.

У процесі управління активами підприємства можуть застосовувати три типи політики: агресивну, консервативну та помірковану. Агресивна політика управління активами передбачає здійснення підприємством фінансово-господарської діяльності без обмежень збільшення обсягу оборотних активів. Консервативному типу управління активами притаманні ознаки мінімізації поточних активів. Ця політика будується в умовах стабільної фінансово-господарської діяльності підприємства, при цьому спостерігається висока рентабельність активів. Поміркована політика характеризується аналізом операційних необоротних активів підприємства в попередньому періоді, оптимізацією загального обсягу і складу необоротних активів підприємства та забезпеченням ефективного використання необоротних активів підприємства.

Для забезпечення ефективного механізму управління активами підприємства потрібно: здійснювати чітке формування завдань та цілей управління активами, контролювати дотримання поставлених умов; удосконалювати методи та способи визначення ефективності застосування наявних активів; розробляти напрямки оптимізації управління активами (їх складу, структури, джерел формування); проводити моніторинг та аналіз їх доцільного використання та впровадження; застосовувати дієві моделі та методи в процесі планування та проведення аналізу ефективності формування та використання активів; удосконалювати методіку оперативного та поточного управління оборотними високоліквідними активами; вчасно розробляти загальну стратегію управління активами підприємства.

Таким чином, політика управління активами підприємства є значимою в загальній системі менеджменту, адже від її ефективності залежать ресурсний, виробничий та фінансовий потенціал діяльності підприємства.

Список використаних джерел

1. Голубко А. І. Управління оборотними активами : URL : <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/21231?show=full>.
2. Дехтяр Н. А., Дейнека О. В., Черноус Т. М. Управління оборотними активами підприємства. Економіка і суспільство. 2017. №8. С. 572–578.
3. Лотюк М.В. Управління активами підприємства. Економічні студії. 2017. №1(14). С. 62–66.
4. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник / За заг. редакцією д-ра екон. наук І. О. Школьник та канд. екон. наук В. М. Кремень [І. О. Школьник, В. М. Кремень, С. М. Козьменко та ін.]. Суми, 2014. 427 с.