

Информационная культура в современном обществе

Конкретизировано понятие «информационная культура», определены её элементы, принципы и раскрыта роль в формировании современного общества. Сформированная информационная культура персонала позволяет ему свободно ориентироваться в электронных информационных потоках, т.е. получать, обрабатывать и использовать электронные информационные ресурсы с помощью компьютера и телекоммуникаций, что способствует повышению эффективности работы предприятия.

Ключевые слова: информационная культура, информационное общество, нормы, персонал, предприятие, эффективность.

Постановка проблемы

Информационные технологии и системы сегодня, с одной стороны, играют одну из решающих ролей в расширении информационной взаимосвязи между субъектами хозяйствования, организациями, в интеграции государства в мировой бизнес и информационное пространство, а с другой – они уже давно рассматриваются как один из факторов конкурентоспособности производства, что обуславливает актуальность формирования и развития онлайн-электронного бизнеса и решение проблем информационной культуры в эпоху информатизации и развития информационной экономики.

Анализ исследований проблемы

Теория информационной экономики и изучение проблем информационной культуры опираются на труды зарубежных и отечественных ученых: Д. Белла, Г.Г. Воробьева, В.М. Глушкова, К.К. Калины, Э.И. Комарова, А.И. Ракитова, Э.П. Семенюка, О. Торри, А.А. Чухна и др. Проблемы информационной культуры должны рассматриваться с учетом особенностей развития информатизации общества и информационной экономики. При решении проблем формирования и развития информационной культуры в Украине целесообразно изучать опыт развитых стран, которые убедились в её важности и необходимости для успешного развития экономики. В Украине, несмотря на рост показателей использования информационно-телекоммуникационных технологий и сети Интернета, отставание в области информационной культуры от развитых стран значительно.

Цель статьи – сформировать представление об информационной культуре, конкретизировать её понятие, определить принципы, раскрыть роль в повышении эффективности предприятия, в формировании современного общества.

Винарик Леонид Самойлович, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, заведующий сектором Института экономики промышленности НАН Украины, г. Донецк; *Васильева Наталья Фёдоровна*, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, старший научный сотрудник Института экономики промышленности НАН Украины, г. Донецк.

Основные результаты исследования.

Рубеж тысячелетия совпал с переходом человечества к третьей стадии развития (после аграрной и индустриальной), которую обычно обозначают как информационное общество. Общепринятой дефиниции информационного общества нет, но большинство специалистов сходятся в том, что его сущность определяют несколько взаимосвязанных процессов:

- электронные информационные ресурсы становятся важным ресурсом и подлинно ведущей силой социально-экономического, технологического и культурного развития;
- формируется рынок электронных информационных ресурсов как фактор производства наравне с рынками природных ресурсов, труда и капитала;
- развитая информационная инфраструктура превращается в условие, определяющее национальную и региональную конкурентоспособность;
- развитие и активное внедрение во все сферы деятельности новых информационно-телекоммуникационных технологий существенно меняет модель образования, труда, общественной жизни и отдыха.

В информационном обществе деятельность людей все в большей степени зависит от их способности эффективно использовать электронные информационные ресурсы. Для свободной ориентации в электронных информационных потоках современный человек должен уметь получать, обрабатывать и использовать электронные информационные ресурсы с помощью компьютера, телекоммуникаций и других средств связи. Заложить фундамент информационной культуры призвана дисциплина «Информационная культура», которая должна изучаться со школьной скамьи, затем приобретать более целенаправленный характер. Это дисциплина новая, своим появлением она обязана бурному развитию информатизации общества.

Культура, как известно, принадлежит к числу наиболее сложных и многоликих социальных явлений, поэтому она понимается весьма неоднозначно, так как часто выступает в качестве составляющей человеческой деятельности (культура техническая, экологическая, художественная, культура мышления и чувств, труда, быта и т.д.). Информационная культура соотносится с областью информационной деятельности людей в обществе, т.е. с реализацией всей совокупности информационных процессов, используемых человеком.

Таким образом, основным капиталом XXI века станет не природно-ресурсный потенциал страны, даже не финансы, а *интеллектуальный* (в том числе научно-образовательный, информационный и коммуникационный) *потенциал и информационная культура*. Страны, лишенные такого «капитала», будут быстро отставать и превратятся в сырьевые колонии или придатки других стран, либо в «экономически грязные» цеха мировой экономики.

Научно-образовательный, информационный и интеллектуальный потенциал, на котором только и могут базироваться высокие технологии нового века, во всех сферах жизни общества невозможно быстро создать, даже располагая другими видами капитала. Нужна устойчиво работающая наука, образование, профессиональные, политические и управленческие структуры, оснащенные современными информационными технологиями.

При информатизации общества основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.

В начале 90-х годов наряду с иными особенностями этого периода наступило осознание информатики в предельно широком социокультурном контексте. Такие феномены, как информация, информатизация общества и другие, теперь прямо соотносятся с культурой человечества и с основными тенденциями её дальнейшего развития.

В этом плане, в частности, начато изучение информационной культуры личности и общества как особой грани человеческой культуры в целом. Имеется в виду интегральное обозначение тех аспектов культуры, которые непосредственно отражают всю совокупность информационных процессов, используемых человеком.

Информационная культура включает такие составляющие: средства массовой информации; печатные средства; новые информационные технологии.

Учитывая, что человечество приступило к созданию информационного общества, в данной статье рассмотрим информационную культуру с учетом формирования данного общества на базе новых информационных технологий и телекоммуникационных средств.

Между тем подавляющее число публикаций в этой области посвящено только технике, как будто техника существует сама по себе и только для себя.

Иногда в пылу информационных преобразований все-таки вспоминают о человеке, преподнося мрачные сведения о влиянии ПК на его здоровье. Азы информатики и массовый переход на «ты» с компьютерами уже дают о себе знать, т.е. мы являемся живыми свидетелями перехода общества из индустриального в информационное, что влечет изменение в культуре поведения человека, т.е. он должен научиться жить по правилам информационного общества.

Хотя в Законе «О Национальной программе информатизации» (раздел 1 ст. 1) приведено содержание основных терминов и понятий, относящихся к информатизации, об информационной культуре пока не упоминается, как и в других нормативных документах по вопросам информатизации, но в научной литературе такое понятие существует. Однако его содержание полностью не раскрыто.

Что же такое информационная культура?

Более общим по отношению к данному понятию является термин «культура».

Само понятие «культура» предполагает наличие традиций, памяти общества. Элементы общей культуры, регулирующие развитие системы хозяйствования, формируются вне экономики - в сферах морали, политики, права, идеологии, религии. Выработываемые здесь образцы сознания и поведения далее ассимилируются системой хозяйствования и становятся ее частью.

Влияние на систему хозяйствования внешнего культурного окружения, а также ценностей и норм, рождающихся внутри ее самой, приводит к тому, что хозяйствование как бы насыщается культурой, пропитывается ею. Вследствие этого его развитие начинает зависеть от качества воспринятой им культуры.

Соотношение этих понятий позволяет показать различные виды и разновидности культуры, понять связь между ними. Наиболее точным понятием культуры, на наш взгляд, представляется такое.

Культура – исторически определенный уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Понятие «культура» употребляется для характеристики материального и духовного уровня развития определенных исторических эпох, конкретных обществ, народностей и

Розділ 2 Інноваційні процеси в економіці

наций, а также специфических сфер деятельности или жизни [1, с. 594]. Понятие «культура» имеет самые многочисленные определения. Первое научное определение этого понятия дано в 1871 г. В последствии по исследованиям академика Е.И. Комаровой появилось более 160 определений. Отчасти это объясняется тем, что имеются самые различные виды культур, часть из которых, по ее классификации видов культур, приведена в табл. 1 [2].

Таблица 1 – Классификация видов культур

Сферы	В и д ы к у л ь т у р				
	Материальная культура	Духовная культура	Политическая культура	Экономическая культура	Культура хозяйствования
Общество, страна					
Производство и управление	Культура труда	Культура производства	Культура управления	Организационная культура	Культура данного предприятия, учреждения, организации
Отрасли народного хозяйства	Культура торговли	Культура питания	Культура обслуживания	Физическая культура	
Отрасли искусства, деятельности	Музыкальная культура	Театральная культура	Культура просвещения и образования	Правовая культура	
Общение между людьми	Культура отношений	Культура поведения	Культура взаимоотношений	Культура воспитания	
Личность, коллектив	Культура личности	Коллективная культура	Корпоративная культура	Культура хозяйствования	
Время	Однодневная культура	Прошлая культура	Современная культура		

Как видно из табл. 1, в приведенной классификации видов культур информационная культура отсутствует. И это вполне закономерно. Когда разрабатывалась классификация видов культур, вычислительные средства и информатика только пробивали себе путь и завоевывали признание.

Понятие «информационная культура», по мнению авторов, необходимо рассматривать в аспекте эволюции общей культуры. Эволюция информационных технологий проходила незаметно, скрыто, качественно изменяя обеспечение полного использования достоверного, неисчерпаемого и своевременного знания во всех общественно значимых видах человеческой деятельности. Эти изменения привели к возникновению понятия «информационная культура».

Впервые термин «информационная культура» в научной литературе появился в 1971 г. в монографии Г.Г. Воробьева [3]. Автор в своей работе коснулся вопросов о природе информации, об информационных потоках, о массивах и требованиях, предъявляемых к информации, что составило не более одной пятой объема работы, а остальная часть посвящена науке о документации, т.е. составлению документов и их обработке. Рассматривая вопросы об информации, автор обратил внимание на всеобщность потребления информации и на соблюдение определенных норм информационного поведения. Уже на первом этапе появления средств ЭВТ автор

предостерегал общество, что без применения соответствующих норм информационного поведения будут нарушены режимы работы в обществе и будут создаваться информационные «вакуумы» и «эссенции». К сожалению, автор в этой работе не сформулировал понятие «информационная культура».

В 1982 г. в журнале «Коммунист» была напечатана статья А.П. Ершова [4], в которой рассматривались общие вопросы развития учебной информатики, а также отражены проблемы методики преподавания информатики в учебных заведениях различного уровня, создания обучающих программ и учебных курсов, опыт применения персональных ЭВТ для обучения. Формулировка информационной культуры была сделана через призму так называемого программного стиля мышления.

В 1993-1995 гг. были опубликованы статьи Э.П. Семенюка [5; 6], в которых среди других проблем информации рассмотрены проблемы информационной культуры. В них раскрыто:

- значение информационных технологий в системе человеческой деятельности, рассматриваются характерные черты современного технологического этапа НТР;
- неразрывное единство качественных изменений в технологиях и в процессе информатизации общества;
- анализ взаимосвязи информационной и технологической культуры;
- органическая взаимосвязь информационной культуры с информационной средой;
- информационная культура в контексте развития безбумажной информатики и углубления информатизации общества.

Автор глубоко исследует вопросы информатизации общества, а также вопросы информационной и технологической культуры. В отличие от вышеприведенных работ Г.Г. Воробьева [3] и А.П. Ершова [4] он дает формулировку информационной культуры. По определению автора, «Информационная культура – это степень развитости информационного взаимодействия и всех информационных взаимоотношений в обществе». С данной формулировкой автора можно было бы согласиться, но он определяет информационную культуру как «степень развитости», в то время как любая культура может характеризоваться только «уровнем развитости».

Следует особо отметить публикацию в 1998 г. в издательстве «Финансы и статистика» учебника «Информатика» [7], который нацелен на воспитание пользователей компьютеризированных систем управлению и овладению информационной культурой.

В учебнике «Информатика» под общей редакцией профессора Н.В. Макаровой дана такая формулировка информационной культуры: «Информационная культура – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную технологию, современные технические средства и методы» [7].

Приведем ещё одно определение информационной культуры, данное А.П. Сухановым: «Информационная культура в узком смысле – это уровень достигнутого в развитии информационного общения людей, а также характеристика информационной сферы жизнедеятельности людей, в которой мы можем отметить степень достигнутого, количество и качество созданного, тенденции развития и степень прогнозирования будущего» [8].

В приведенных формулировках понятия «информационная культура», по нашему мнению, не достаточно раскрываются информационные отношения в обществе.

Сейчас появляется непростая задача выработки представления об информационной культуре, которое позволило бы избежать крайностей, примитивного ремесленничества и снобистского профессионализма. При всем этом понятие должно быть достаточно емким, конкретным, чтобы, имея свое фундаментальное содержание, оно в то же время подводило пользователей компьютеризированных систем к выбору адекватного овладения информатикой на всем жизненном цикле.

Проанализировав существующие определения понятия «информационная культура», авторы пришли к выводу, что формулировка Э.П. Семенюка на сегодняшнем этапе развития информатизации наиболее полно отражает сущность информационной культуры. Она была положена в основу выработки данного понятия, но внесено небольшое уточнение, которое должно её конкретизировать.

Информационная культура – уровень практического достижения развитости информационного взаимодействия и всех информационных отношений в обществе, мера совершенства в оперировании любой необходимой информацией с использованием новых информационно-телекоммуникационных технологий и их продукта электронных информационных ресурсов.

Ведущий признак высокой информационной культуры, главный источник, обеспечивающий благоустроенность и благополучие жизни для подавляющей части населения страны, благоденствие общества – это высокоэффективная хозяйственная деятельность его членов, которая становится и условием, и признаком цивилизованной организации хозяйства на базе средств производства, состоящих из кибернетических орудий труда и новых информационных технологий, которые обеспечивают наиболее высокий с точки зрения мировых стандартов уровень производительности труда и эффективности производства, создание широкого ассортимента товаров и услуг, делающих жизнь людей комфортнее, чище, а их самих добрее.

Необходимо подчеркнуть, что понятие «информационная культура» так же, как и понятие «культура», отражает практически достигнутый уровень управленческой деятельности на данный момент времени.

Информационная культура тесно переплетается с технологической культурой в той ее части, которая касается оперирования информацией о различных видах деятельности. Собственно говоря, вся сфера технологии органично связана с информационной культурой уже в силу того, что сама технология (как конкретный феномен) имеет информационную природу. Здесь важно не просто знание как таковое, само по себе, но и не в меньшей степени возможность его трансляции и практического воплощения с помощью различных механизмов коммуникации и социальной памяти, а коммуникативная функция - неотъемлемый атрибут информации в обществе.

Нетрудно заметить, что применительно к техническому аспекту деятельности известный оптимум информационной культуры объективно необходим в различных плоскостях и на различных этапах разворачивания процесса.

Во-первых, при разработке технологий и сопровождающей их документации (в тех областях, где практикуется её оформление).

Во-вторых, при восприятии такой документации, в которой показана совокупность технологических приемов участниками производства.

В-третьих, при реализации этих технологий, их воплощении в практическую деятельность.

Наконец, когда возникают импульсы обратной связи по корректировке в технологии, в неё вносят соответствующие изменения. Во всех таких ситуациях только наличие

необходимого уровня информационной культуры способно обеспечить успех деятельности (разумеется, нельзя сказать, что это условие является достаточным, но в число обязательных предпосылок оно, конечно, входит).

Существо дела, однако, заключается не в отдельных этапах и операциях технологического обеспечения производства всех видов. Первоочередное значение имеет тот факт, что общий уровень информационной культуры – одна из важнейших детерминант интеллектуального климата эпохи и конкретного социума, а этот фактор всегда играет кардинальную и определяющую роль в технологическом прогрессе общества.

Информационная культура является продуктом разнообразных творческих способностей человека и проявляется в следующих аспектах:

- конкретных навыков по использованию технических средств (от арифмометра до персонального компьютера и компьютерных сетей);
- способности использовать в своей деятельности современную компьютеризированную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;
- умения извлекать информацию из различных источников, как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять её в понятном виде и уметь эффективно использовать;
- овладении основами аналитической обработки информации;
- умения работать с различной информацией;
- знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности;
- использовании правовых актов, обеспечивающих информационные процессы;
- владении основами эргономической и информационной безопасности.

Какие же части различных отраслей науки и техники имеют непосредственное отношение к информационной культуре и каковы в соответствии с этим элементы информационной культуры?

Термин «информационная культура» объединяет десятки требований (правил), распространяемых на всех пользователей кибернетических орудий труда. В зависимости от происхождения и характера эти требования не одинаковы. В одних случаях они имеют моральное содержание, в других – юридическое, в третьих – техническое.

Не вдаваясь в оценку и анализ происхождения сущности и практического значения всех элементов (это задача соответствующих отраслей науки и техники), отметим точки соприкосновения требований отдельных элементов науки управления с собственно информационной культурой.

Элементами информационной культуры являются определённые требования и правила, обусловленные принципами и нормами морали, права, техническими нормами и иными обстоятельствами.

Моральные нормы информационной культуры в сфере управления производством играют значительную роль. Будучи более обширными и обстоятельными, чем другие нормы, они применяются к более широкому кругу общественных отношений. Мораль регулирует поведение личности, ее отношение к другим людям. Ее основное назначение – обеспечить социальное поведение человека, предотвратить нарушение им интересов общественного долга.

Юридические (правовые) требования информационной культуры отражены в государственно-правовых нормативных актах (положениях, правилах и

постановленнях). Если правовой нормативный акт указывает, что работник должен соблюдать при исполнении служебных обязанностей требования, прописанные определённым нормативным актом, например, по обеспечению информационной безопасности, значит налицо правовое требование.

Эстетические требования. Эстетическое восприятие является одним из наиболее распространенных типов восприятия действительности, причем его основная особенность состоит в том, что ответ постигается эмоционально в неразрывном единстве его сущности и явления, внутренней и внешней, количественной и качественной стороны. Непосредственным результатом эстетического восприятия, эстетического переживания, в котором в эмоциональной форме выражается эстетическая оценка воспринимаемого объекта.

Эстетическое восприятие в информационной культуре определяется подачей меню пользователям, внешним видом создаваемых сайтов и web-страниц и т.д.

Требования технической эстетики конкретизируются в эстетические требования применительно к среде, в которой осуществляется управление. Требования эстетики распространяются на предметы материального мира, «мира вещей», в окружении и с помощью которых осуществляется управленческий процесс. В данном случае информационная культура выражается в оформлении компьютеризированного рабочего места пользователя, используемого технического его оснащения.

Архитектурные требования информационной культуры преследуют цель создания наиболее рациональных по конструкции и внешней планировке помещений, в которых располагаются компьютеризированные рабочие места пользователей органов управления и производства.

Требования экономического характера (стоимость, рентабельность, производительность труда, эффективность труда и т.п.) на первый взгляд выступают против информационной культуры, так как соблюдение надлежащего её уровня требует затрат, а чем меньше расходы, тем экономичнее управление. Однако в действительности разумное вложение средств в информатизацию процесса управления и производства совершенствует, упрощает выполнение управленческих операций, дает положительный эффект с точки зрения культуры управления.

Психологические требования информационной культуры имеют свои особенности, которые нужно учитывать при общении пользователей через ПК, Интернет, что обеспечит выработку правильных решений, облегчит процесс управления.

В частности, следует учитывать такие психологические факторы, как строгое внутреннее единство указаний, даваемых исполнителям, индивидуальный подход к людям, способность зажигаться новой идеей и пр.

Санитарно-гигиенические требования имеют непосредственное отношение к информационной культуре. Такие эргономические требования, как нормальное освещение и вентиляция, создание оптимальной температурной и влажной среды воздуха в служебных помещениях, правильное расположение техники на рабочем столе, удобная рабочая мебель нужных размеров улучшают физическое самочувствие служащих, положительно сказываются на информационной культуре.

Учет элементов информационной культуры, многообразие деятельности органов хозяйственного управления позволит поднять уровень управления и управленческого труда и упростить процесс управления, улучшить условия труда, сделать более четкой и слаженной работу всего персонала, повысить государственную и трудовую дисциплину.

Основными принципами информационной культуры являются.

1. *Комплексный подход к решению информационных проблем управления.* Этот принцип исключает решение вопросов совершенствования системы управления производством на основе какой-либо отдельно взятой науки. Например, экономики, социологии, кибернетики и др. Социально-экономический объект – сложный механизм, в котором переплетаются технические аспекты производства (оборудование, технология, машины); экономические (формы хозрасчета, система материального стимулирования и т.д.); организационные (формы и методы управления производством, организация труда) и социально-психологические (трудовой коллектив, конфликтные ситуации, условия труда, ритм, напряжение, утомляемость). Поэтому решать проблемы управления этим сложным механизмом можно лишь на основе комплексного подхода, базирующегося на данных различных научных дисциплин.

2. *Общее упорядочение информационной системы.* В процессе создания, функционирования компьютеризированных систем управления на социально-экономических объектах необходимо провести процесс упорядочения. Упорядочивается все: технология, процессы управления, структура и потоки информации, методы управления и обязанности должностных лиц.

3. *Философия* определяется взаимоотношением разработчиков проектов КСУ и заказчиков.

4. *Поиск* постоянно повторяющихся характеристик поведения людей, их взаимодействия, ритуалы, формы проявления почтительности, манеры поведения.

5. *Правила игры*, которые необходимо соблюдать, чтобы преуспеть в организации и на рынке.

6. *Уважение прав личности*, поощрение свободного обмена информацией.

7. *Достаточные удобства* для многочисленных и зачастую неподготовленных пользователей, общающихся с электронной вычислительной техникой в интерактивном режиме, должны быть обеспечены с учетом эргономической безопасности.

8. *Обеспечение безопасности и защиты* информации в компьютеризированных системах.

Принципы информационной культуры взаимосвязаны и одностороннее совершенствование одного из них обычно не дает положительного эффекта и не оправдывает производственные затраты. В то же время требования к развитию каждого принципа определяются его местом и ролью в системе, характером и содержанием его взаимосвязи с другими принципами.

К проблематике информационной культуры общества как к одному из основополагающих условий эффективного хозяйствования ощущается повышенное внимание во всем мире.

С точки зрения эффективности хозяйствования состояние информационной культуры в Украине как на макро-, так и на микроуровнях представляется неудовлетворительным. Сегодня нет альтернативы коренному преобразованию данного способа хозяйствования, его правил и принципов. Наша отечественная информационная культура имеет определенную специфику. Она ассоциируется с противоречиями практики хозяйствования, отсутствием рациональной восприимчивости традиций и видимыми успехами в экономике, низким уровнем жизни.

Пожалуй, трудно найти другое понятие, кроме как «информационная культура», которое так бы широко и полно характеризовало состояние современного социально-экономического объекта. Информационная культура на социально-экономическом

объекте – это разумность, рациональность производственного процесса, где каждое его звено точно отрегулировано, выверено в строжайшей связи с другими звеньями.

Правда, степень информационной культуры прямо не выразишь ни в тоннах продукции, ни в гривнах экономии, ни в процентах, но и выполнение плана поставок (обязательств), и высокая производительность труда, и рентабельность, и качество выпускаемых изделий – все это показатели информационной культуры, ее неперемные спутники. Однако понятие «информационная культура» более широкое. Оно включает взаимоотношение людей в процессе труда, заботу о их быте, профессиональный и нравственный уровень работающих.

В многочисленных публикациях, посвященных социально-экономическим реформам последних лет, почти не отводится места исследованиям состояния и функций информационной культуры как генератора глубоких социально-экономических трансформаций. Можно найти немало интересных и достаточно серьезных исследований, посвященных экономическим, психологическим и социальным изменениям, но исследований, рассматривающих информационную культуру как важнейшее условие и фактор происходящей трансформации, по-видимому, в Украине не существует. В условиях, когда порожденные радикальными реформами экономические и социальные трудности еще очень далеки от своего разрешения, вопрос об информационной культуре управления кажется более чем экзотическим.

Однако в действительности дело происходит как раз наоборот. Информационная культура дает ответ на многие, не только на не решенные, но даже не поставленные и не сформулированные вопросы, имеющие принципиальное значение для дальнейшего развития не только украинского общества, но и мирового общества в целом. Обычно успехи экономических реформ связывают со сдерживанием инфляции, преодолением кризиса производства, реализацией широких планов конверсии военно-промышленного комплекса, обновлением, модернизацией технологий, фундаментальными изменениями в структуре и функциях государства, изменением политической стратегии демократизации общества, восстановлением и защитой прав человека и т.д. Большинство этих проблем не только глубочайшим образом связано с существом информационной культуры, в рамках которой происходят соответствующие преобразования, но и не могут быть решены без фундаментальной трансформации. Из этого следует, что вопрос об информационной культуре имеет фундаментальный характер. Здесь завязываются в один узел процесс создания информационного общества и принципиально новой технологической базы его духовной и социальной модернизации.

Несмотря на несколько необычное, непривычное сочетание слов «информационная культура», этот термин закономерен и обозначает соответствующую организацию процесса управления. Связь терминов «информация» и «культура» не противоречит сущности и того, и другого.

С точки зрения методологической информационная культура должна входить в понятие науки управления, которая по общему признанию носит комплексный характер знаний и состоит из сведений, относящихся к различным отраслям знаний. Информационная культура в науке управления должна занять не последнее место, подлежит дальнейшим исследованиям в этом направлении, поскольку управление объективно должно строиться с учетом требований информационного общества.

Подчеркнем лишь, что в отличие от вычислительной техники или электронизации (явление сугубо техническое) информатизация общества представляет собой сложный феномен общесоциальной природы, это процесс, в котором социальные, технологические, экономические, политические и культурные механизмы не просто связаны, а буквально сплавлены, слиты воедино. И главное в его содержании - качественные преобразования всей информационной сферы жизни общества с целью оптимизации результатов социально значимой деятельности любого рода.

Из этого принципиального положения, в частности, вытекает органическая связь проблем информатизации с культурой общества, его структурных подразделений с культурным уровнем и с потенциалом каждой отдельной личности.

1. *Большая советская энциклопедия*. [3-е. изд.]. – М. : Советская энциклопедия, 1973. – Т. 13. – 608 с.
2. *Здравомыслов А. Г.* Человек и его работа / А. Г. Здравомыслов. – М. : Экономика, 1989. – 185 с.
3. *Воробьев Г. Г.* Информационная культура в управленческом труде / Г. Г. Воробьев. – М. : Экономика, 1971. – 106 с.
4. *Ершов А. П.* Информация: от компьютерной грамотности учащихся к информационной культуре / А. П. Ершов // *Коммунист*. – 1982. – № 2. – С. 82–92.
5. *Семенюк Э. П.* Информатизация общества, культура, личность / Э. П. Семенюк // *Научно-техническая информация*. Серия 1. – 1993. – № 1. – С. 1–3.
6. *Семенюк Э. П.* Технологический этап научно-технической революции информатики / Э. П. Семенюк // *Научно-техническая информация*. Серия 1. – 1995. – № 1. – С. 1–9.
7. *Информатика* : учебник ; под ред. проф. Н. В. Макаровой. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 768 с.
8. *Суханов А. П.* Информация и прогресс / А. П. Суханов. – Новосибирск : Наука, 1998. – 192 с.

Получено 20.04.2009 г.

Л.С. Винарик, Н.Ф. Васильева

Інформаційна культура у сучасному суспільстві

Конкретизовано поняття «інформаційна культура», визначено її елементи, принципи і розкрито роль у формуванні сучасного суспільства. Сформована інформаційна культура персоналу дозволяє йому вільно орієнтуватися в електронних інформаційних потоках, тобто одержувати, обробляти і використовувати електронні інформаційні ресурси за допомогою комп'ютера і телекомунікацій, що сприяє підвищенню ефективності роботи підприємства.

Ключові слова: ефективність, інформаційна культура, інформаційне суспільство, норми, персонал, підприємство, ресурс.