

Міністерство освіти і науки України
Комітет з фізичного виховання і спорту МОН України
Сумська обласна державна адміністрація
Управління молоді та спорту Сумської обласної державної адміністрації
Національний університет фізичного виховання і спорту України
Тартуський університет (Естонія)
Сумський державний університет



**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В СИСТЕМІ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ФАХІВЦІВ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(Україна, Суми, 18–19 квітня 2019 року)

Суми
Сумський державний університет
2019

ВИЯВЛЕННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ЗАНЯТЬ СПОРТОМ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

Гвоздецька А. О., студ.
Сумський державний університет
alyonkagv@gmail.com

Вступ. Тенденції розвитку сучасного суспільства зумовлюють необхідність оптимальної професійної підготовки майбутніх фахівців фізичної культури і спорту – формування у них стійкої мотивації до занять спортивною діяльністю [1]. Формування стійкої мотивації – це шлях до успішного вирішення у майбутній професійній діяльності умов, що впливають із мети, змісту освітнього процесу та особистого психічного вдосконалення (Білогур В., Корж Н. 2016). З одного боку, завдяки розвитку мотивації відбувається більш якісне засвоєння професійних умінь, а з іншого – підсилюється результативність спортивних досягнень. Вищезазначене й визначило актуальність нашого дослідження.

Мета. Виявити потреби до спортивної діяльності серед студентів I–III курсів спеціальності «Фізична культура і спорт».

Виклад матеріалу дослідження. Дослідження проводилося серед студентів I–III курсів спеціальності «Фізична культура і спорт» Медичного інституту Сумського державного університету (СумДУ). В ньому взяли участь 30 спортсменів 17–19 років, які пройшли анкетування «Мотивація до спортивної діяльності» за модернізованою методикою (Є. А. Калінін, 1978). Анкетування складалося з 50-ти тверджень. Студентам були запропоновані бланки з чотирма відповідями де «а» – дуже часто, «б» – часто, «в» – іноді, відповідно «г» – дуже рідко. Учасник анкетування повинен обрати для себе найбільш оптимальний один варіант. Кожен номер твердження відповідав певній потребі. Наприклад, твердження «Я сподіваюсь на досягнення дуже високих спортивних результатів» відповідає мотиву «Потреба в досягненні». На першому етапі виконувалося анкетне

тестування, а на другому – обробка його, в подальшому визначалася наявність різновидів потреб до спортивної діяльності у спортсменів різних видів спорту. В табл. 1, представлено показники анкетного тестування за потребами до спортивної діяльності. Результати засвідчили наявність аналогічних потреб у спортсменів, які займаються ациклічними видами, такими як баскетбол і волейбол та у спортсменів циклічних видів – спринт і лижні гонки. У спортсменів, які займаються спортивними танцями найбільша потреба у самовдосконаленні (100 %), в той час як у баскетболістів вона відсутня. Для дзюдоїстів головними потребами є боротьба та заохочення (по 100 %), а для біатлоністів – потреба в заохоченні (66 %). Багаторічна комплексна підготовка спортсменів виступає складним процесом, кінцева мета якого визначається цілим рядом чинників, основним з яких є максимальна відповідність індивідуальним особливостям тих, хто займається обраним видом спортивної діяльності. Спортивна діяльність, вимагає особливої уваги до психологічного забезпечення, що регулює психічну функцію організму і поведінку спортсмена з подоланням труднощів об'єктивного та суб'єктивного характеру для ефективного формування здатності показувати оптимальний результат у складних умовах тренувального і змагального процесів.

Висновки. За результатами анкетування, визначальним мотивом для більшості спортсменів різних видів спорту виступає «Потреба в боротьбі», що становить у середньому 46 %. Мотивація спортсмена, є складовою частиною характеру, що формується протягом усього життя, впливаючи на спортивні досягнення і довголіття в спорті.

Література

1. Нугманов Д. Г., Деркач А. А. Научный анализ современных отечественных исследований по проблеме психических состояний спортсменов и их регуляции. Акмеология. 2019. Т. 69. № 1. С. 65–69.

Таблиця № 1 – Показники тестового анкетування «Мотивація до спортивної діяльності», %

Види потреб \bar{x}	Види спорту							
	Легка атлетика (спринт) (n = 8)	Футбол (n = 5)	Баскетбол (n = 3)	Волейбол (n = 3)	Дзюдо (n = 3)	Біатлон (n = 3)	Лижні гонки (n = 2)	Спортивні танці (n = 3)
Потреба в боротьбі, 46 %	50	20	33	33	100	33	50	50
Потреба в захощенні, 41 %	37,5	60	33	–	100	66	–	33
Потреба в досягненні, 38 %	50	40	33	33	33	33	50	33
Потреба в спілкуванні, 37 %	37,5	40	66	33	33	–	50	33
Потреба в самовдосконаленні, 35 %	50	20	–	33	33	33	50	100