

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Магістрант групи Ф.м.-72 **Сергієнко Ю. В.**
Сумський державний університет

Пошук фінансування для потреб економічних суб'єктів малого бізнесу в будь-якому економічному кліматі завжди є проблемним. Чи підприємець шукає початкові кошти, чи грошовий капітал для розширення або гроші, щоб протриматись в жорсткі часи. Але, враховуючи нинішній стан справ в Україні, забезпечення фінансовим капіталом настільки ж важко, як і раніше. Щоб допомогти знаходити «живі» гроші, склали перелік можливих джерел фінансування.

1. Отримайте позику банку. Стандарти банківського кредитування стали жорсткішими, але деякі банки започатковують пільгові програми та виділяють додаткові кошти для кредитування малого бізнесу [1]. Так чому б не скористатися?

2. Використовуйте кредитну картку. Кредитні картки дають змогу не тільки одержати кредит у безготівковій, але одночасно й у готівковій формі [2]. Суть такої операції в тому, що клієнт банку, може будь-коли брати кредит у межах оговореного раніше певного грошового ліміту під раніше зазначені умови в будь-який зручний для клієнта час. Ще одна різниця – часові межі, за якими може надаватися кредит. На споживчі кредити строк погашення встановлюється до семи років, а на банківські кредити – до року. При цьому клієнту банку кожен місяць необхідно погашати суму на встановлений процентна тіло кредиту. Особливість полягає в тому, що у всіх банківських кредитних карт є пільговий період (наприклад у Приватбанку — 55 днів). Він дозволяє не виплачувати проценти при знятті кредитних коштів протягом цього періоду. Це значить, що якщо ви – сумлінний позичальник, і впродовж пільгового періоду погашаєте свої грошові зобов'язання, то проценти по кредиту вам оплачувати не доведеться.

3. Знайти та залучити у свій бізнес гроші інвестора. Коли шукають інвестора-ангела, всі старі правила все ще спрацьовують: бізнесмен-перемовник має бути стислим, уникати жаргону, представити стратегію використання інвестицій. Ось декілька порад, щоб залучити інвестора. Побачивши сиве волосся у вашій команді менеджерів, ви допоможете подолати побоювання інвесторів про здатність вашої компанії вести з успіхом свій бізнес. Знайте фахові речі: вам знадобляться ринкові оцінки, конкурентний аналіз і продуманий маркетинг та плани продажів. Навіть молодим компаніям потрібно продемонструвати експертні знання про ринок [3], на який вони збираються вступити, а також про дисципліну, необхідну для виконання їхнього плану дій [4].

4. Гранти (конкурси). Відслідковувати та брати участь у міжнародних грантових програмах та в конкурсах щодо фінансування бізнес програм.

5. Залучайте **гроші своєї родини та друзів**. Найбільш поширеним способом фінансування запуску малого бізнес проекту стає звернення за коштами до сім'ї та друзів. Але коли ви перетворюєте близьких на кредиторів, ви ризикуєте своїм власним фінансовим майбутнім і ставите під загрозу особисті стосунки. Класична помилка звернення до друзів і сім'ї, звернення перш ніж офіційний бізнес-план вами продумано. Щоб уникнути цього, ви повинні провести прогностичні фінансові розрахунки, а також, оцінку на основі фактичних даних, та обґрунтувати коли ваші близькі знову побачать свої гроші. Це має зменшити ймовірність появи неприємних сюрпризів. Найважливіше, вам слід підкреслити ризик. Пропонуйте сильний бізнес-план, але нагадайте, що є шанс, що їхні гроші будуть втрачені. Краще згадати про це на початку перед початком бізнесу.

6. **Отримати мікропозику** (мікрокредит, microloan). Мікрокредит — це невеликий фінансовий кредит, взятий на короткий термін. В Україні такий тип кредитування набирає все більшої популярності. І це тому, що для отримання коштів немає необхідності збирати великий пакет документів і витратити багато часу на його оформлення. На відміну від банківських позик, мікропозику може отримати практично будь-яка людина. Така послуга доступна навіть пенсіонерам і студентам. Єдина умова — повноліття. Хоча варто обмовитися, що деякі компанії вимагають, щоб позичальник був старше 20 років. Інших обмежень немає. Максимально зручний спосіб позики в мікрокредитуванні — позика онлайн на кредитну картку. Її оформити простіше, адже для цього не потрібно навіть виходити з дому. Досить зареєструватися на сайті, і гроші надійдуть на картку. Вся процедура займає не більше 15-30 хвилин. Крім того, маючи в телефоні доступ до Інтернету, можна в будь-який момент дізнатися поточну інформацію за своїм кредитом.

7. Розглянемо **факторинг**. Це малопоширений в Україні спосіб отримання грошових коштів. Факторинг — це метод фінансування, коли підприємство або підприємець продає свою дебіторську заборгованість зі знижкою з метою отримання реальних грошей. Він часто використовується суб'єктами з поганою кредитною історією або такими виробництвами, які повинні виконувати замовлення задовго до отримання грошей за їх виконання, наприклад, виготовлення одягу. Однак це дорогий спосіб залучення коштів, тому використовують його вимушено [2].

8. **Де не треба шукати** фінансові ресурси. Засоби рекламної інформації і люди навколо нас постійно насаджують нам хибні фінансові очікування, яких насправді не існує. Приклад найпоширенішої фінансової ілюзії (з багатьох десятків і сотень) — заробіток в Інтернеті начеб то без особливих зусиль. Для того щоб заробити великі суми, доведеться приділити вашому інтернет-проекту значну кількість особистого часу і сил. Вам також буде необхідно мати величезну кількість терпіння і нових технічних і бізнес-знань. Просто абсурд думати, що онлайн-бізнес допоможе отримати кошти для бізнесу за досить короткий час.

Перелік посилань:

1. Зайцев, О. В. Гроші та кредит. Лекційне викладення : навч. посіб. / О. В. Зайцев. - Суми : СумДУ, 2010. - 179 с.
2. Зайцев, О.В. Основи фінансового інструментарію : підручник / О.В. Зайцев. - Суми: СумДУ, 2016. - 523 с.
3. Зайцев, О.В. Податковий менеджмент : підручник / О.В. Зайцев. - Суми: СумДУ, 2017. - 412 с.
4. Осадчая, О. Вплив системи оподаткування на інвестиційну активність суб'єктів підприємницької діяльності / О. Осадчая; наук. кер. О.В. Зайцев // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів, аспірантів і молодих, присвяченої 80-річчю від дня народження професора Олега Балацького, м. Суми, 21-25 квітня 2017 р. / за заг. ред.: Т.А. Васильєвої, Г.О. Швіндіної. – Суми: СумДУ, 2017. – С. 129-130.

Науковий керівник к.е.н., доц. **Зайцев О.В.**

Бібліографічний опис: Сергієнко, Ю.В. Джерела фінансування малого бізнесу [Текст] / Ю.В. Сергієнко; наук. кер. О.В. Зайцев // матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених "Економічні проблеми сталого розвитку", присвяченої пам'яті професора Олега Балацького (м. Суми, 23–27 квітня 2018 р.) / за заг. ред. Т.А. Васильєвої, Г.О. Швіндіної. – Суми : СумДУ, 2018. – С. 145-146.