

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
ІХ студентської конференції
(Суми, 25 лютого 2018 року)



Суми
Сумський державний університет
2018

СТАН ТА СТРУКТУРА ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В СВІТІ

Софронів В.С., студент; СумДУ, гр. Е-71

Мережа Інтернет виносить функції торгівлі на повністю новий рівень. Через зміну тенденцій її розвитку, вона досить важко піддається вивченню, не кажучи вже про прогнозування, що є великою проблемою. Але все ж таки, деякі переваги над звичайною моделлю торгівлі є досить очевидними.

Перш за все, витрати часу на менеджмент значно менше, як і витрати грошей на публікацію рекламної та іншої інформації. За дослідженнями, розповсюдження інформації завдяки Інтернету приблизно в 600 разів швидше та в 250 разів дешевше за поширення її поштовими сервісами. Важливо відмітити, що таким чином перегляд цієї самої інформації не залежить від географічного положення користувача.

Інтернет дає можливість як покупцям, так і продавцям аналізувати ситуацію на ринку без задіявання додаткових джерел. Більш того, вся ця інформація має змогу оновлюватись в режимі реального часу, що не дає змогу їй застаріти.

Незважаючи на перелічені переваги, у нашій країні є одна, але досить вагома завада повноцінній електронній торгівлі. Станом на сьогоднішній день близько 70% жителів країн світу користуються платіжною системою PayPal. Українцям ця система доступна не повністю. Ми можемо оплачувати платежі різних Інтернет-ресурсів, але отримувати їх неможливо. Це є великою перепорою для всіх фрілансерів та підприємців України, що бажають вести торгівлю в електронному вигляді.

Поява компанії PayPal в Україні і повноцінний вихід платіжної системи на наш ринок дозволить розширити функціонал можливостей для українців. З 193 країн світу жителі 117 держав вже мають можливість отримувати на свій PayPal-рахунок гроші за продані товари та послуги. Наша країна поки не входить в число цих країн. Високі ризики ведення бізнесу, низька інвестиційна привабливість і не врегульоване правове поле перешкоджають виходу PayPal на український ринок.

Керівник: Койбічук В.В., старший викладач