

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

В Україні вже існує декілька успішних фірм, що протягом своєї діяльності заслужили бездоганну репутацію. Ці компанії постійно розробляють нові свіжі, спокусливі аромати, а також більш досконало досліджують поведінку покупця (клієнта) для надання більш якісної послуги фірмам.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Вікіпедія - вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – <http://wikipedia.org>
2. Аромофірма [Електронний ресурс] – <http://scentmarketing.ru>

Науковий керівник: к.е.н., доцент Карпіщенко О.О.

ОБІЗНАНІСТЬ СТУДЕНТІВ СУМДУ ПРО РОБОТУ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

студентка гр. МК-51 Пуцко Д. В.

Студентське життя – найяскравіша та найзахоплююча пора в житті кожної людини. Чому саме так? Бути студентом – означає поєднувати навчання та активне життя, адже коли, якщо не в кращі роки свого життя?

Молоді люди, прагнучі робити добрі справи, об'єднуються, стають однією цільною дружньою командою на своєму факультеті чи інституті. Вони називаються Організацією Студентського Самоврядування – ОСС.

Органи Студентського Самоврядування існують на кожному факультеті (інституті) Сумського Державного Університету. Проте постає питання: «Наскільки успішно є їх робота?»

Для дослідження даного питання було проведено опитування у соціальній мережі. Завдяки опитуванню вдалося дізнатися думку студентів, котрі навчаються в Сумському Державному Університеті на різних факультетах (інститутах).

З проведеного опитування можемо зробити висновки, що найбільша кількість студентів цікавиться культурно-масовим життям університету, дізнаються про новини та події на факультеті/інституті через соціальні мережі. Рівень роботи своїх ОСС оцінюють на досить високому рівні – це отримані оцінки «4» та «5». Також з опитування дізналися щодо частоти проведення культурно масових заходів на факультетах/інститутах – декілька разів на місяць, та роботи з позанавчальної діяльності – раз – декілька разів на місяць.

Загалом було опитано 200 респондентів, найбільша кількість з них – студенти ННІ Права (102 чоловіки), відповідали студенти всіх курсів навчання (з 1-го по 2-ий курс магістратури)

Згідно з поставленими питаннями та отриманими відповідями можемо виділити ряд проблем:

- Низька поінформованість студентів про події та новини на факультеті (інституті);
- Найбільше робота ОСС орієнтована на розваги для студентів;
- Мала частка усієї роботи присвячується позанавчальному розвитку студентів;
- Низький зв'язок самоуправління факультету чи інституту з профспілковою організацією;
- Необхідно взаємодіяти з усіма студентами, працювати над об'єднанням студентів колишнього УАБС та СумДУ.

Спершу представники ОСС повинні потоваришувати зі своїми студентами на факультеті (інституті) – це невід'ємний перший крок до встановлення лояльності. В даному випадку вдалим прикладом може слугувати ННІ ФЕМ ім. О. Балацького, ОСС якого успішно встановлює тісні дружні стосунки з усіма своїми студентами, а в першу чергу з першокурсниками, адже ці хлопці та дівчата ще зовсім не обізнані у справах та порядках інституту та університету в цілому. Якщо студенти не будуть знати в обличчя представників ОСС, до кого вони мають звертатися за допомогою, порадою, з проханням? Якщо між ними існуватимуть конфлікти, чи доречно взагалі проводити якісь роботи? Чи доречно тоді взагалі існування ОСС? Ось чому це питання є першочерговим.

Наступним кроком для підвищення лояльності є об'єднання спільних зусиль з Профспілковою організацією студентів СумДУ. Профспілка діє перш за все для захисту студентів, в її силах стати на варту прав студента в конфліктній ситуації будь то університет, чи гуртожиток.

ОСС добре справляється з відпочинком, організовуючи безліч дискотек, конкурсів, виїздів тощо, проте забуває, що бути студентом – це й пройти крізь тернистий шлях навчання. Великою порадою, що стане в нагоді для встановлення лояльності, буде організовувати тренінги, коучинги, пізнавальні лекції. Тренінги та коучинги дадуть змогу студенту розкритися, в ігровій формі з'ясувати важливі речі для життя та майбутньої професії. Пізнавальні лекції мають бути з тих питань, що найбільше турбують студентів. Наприклад, запрошувати лекторів, що вже працюють в обраній студентом сфері. Ці люди зможуть поділитися досвідом, розповісти цікаві нюанси тощо.

Присвячувати більше уваги організації спортивних змагань, турнірів, свят. Спорт – наше життя, це повинно поширюватись серед студентів, а хто,

як не старші представники студентства мають встановити любов до спорту, звичайно, на своєму прикладі.

Доцільно поширювати інформацію, орієнтуючись не лише на соціальні мережі, але й через представників профспілки, через старост групи, особисто спілкуючись зі студентами. Та докладати зусилля, аби якомога більша кількість студентів була поінформована.

Були виявлені як сильні, так і слабкі сторони роботи. Досліджені відгуки та пропозиції щодо покращення стану організацій на факультетах та інститутах нашого університету. Необхідно налагодити механізм донесення інформації, орієнтуватися не лише на розважальні заходи, залучити до активності більшу частину студентів, наприклад, за допомогою організацій позанавчальних, спортивних заходів.

Науковий керівник асистент кафедри МУІД Провозін М.В.

РОЗРОБЛЕННЯ БІЗНЕС ПЛАНУ ЗІ СТВОРЕННЯ МОВНОЇ ШКОЛИ

студентка гр. МКм-51 Рудь М. П.

Неможливо добитися стабільного успіху в будь-якому бізнесі без чіткого планування своєї діяльності, постійного збору та аналізу інформації, оцінювання ситуації на ринку та перспектив розвитку бізнесу. Ці аспекти розкриваються в бізнес-плані, який є ретельно підготовленим плановим документом, що розкриває усі сторони будь-якого започаткованого комерційного проекту [1].

Проведемо аналіз ринкових аспектів розроблення бізнес-плану на прикладі створення мовної школи «Lingua Love». Розглянемо його основні розділи.

Загальна характеристика мовної школи «Lingua Love». Мовна школа «Lingua Love» – це казковий світ з вивчення іноземних мов та отримання незабутніх вражень. В школі планується вивчення таких мов як: англійська, німецька, французька, іспанська, італійська, польська, китайська, турецька, румунська.

До проведення уроків будуть залучатися носії мови. Так, наприклад, вивчаючи англійську мову з українським викладачем, у слухачів буде можливість раз на місяць (а при бажанні та по можливості школи і частіше) займатися з носіями мови: американцями, британцями, поляками, німцями.

Дана практика буде допомагати:

- подолати мовний бар'єр на етапі вивчення мови;