

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

ШЛЯХИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА СЕРЕД ЖІНОК

*студентка гр. Ф-61 Грибініченко Р. А.
Сумський державний університет*

На сьогоднішній день по всьому світі підприємництво повертає до себе все більше і більше уваги. Саме це явище може допомогти кожному знайти своє місце в житті. Крім того не лише власник бізнесу матиме вигоду, а й держава – у вигляді економічного піднесення, зростання валового внутрішнього продукту, збільшення кількості робочих місць; органи місцевого самоврядування – у вигляді податків; економічні партнери – у вигляді нових компаньйонів по бізнесу. Тож питання розвитку жіночого підприємництва є досить актуальним.

Процес зміни української економіки при переході від планової до ринкової моделі економіки призвело до появи нових проблем, але в той же час дало великий потенціал для розвитку підприємництва. Для України поняття жіночого підприємництва є досить новим. Це можна пояснити тим, що в українців на підсвідомості закладено те, що чоловік має займатися бізнесом, а жінка – вести домашнє господарство, тобто поняття гендерних стереотипів присутнє. Як показує світова практика відхід від «безстатевої економіки» може наблизити до більш адекватного відображення реальних суспільних процесів.

Велика кількість авторів (Н. Лавриненко, Т. Журженко, Г. Герасименко, О. Коломієць, О. Стрельник та ін.) досліджували становище жінок у сучасному світі, наприклад: проблеми безробіття жінок, причини та наслідки гендерної дискримінації на ринку праці, причини гендерних відмінностей в оплаті праці, взаємозв'язки продуктивної праці у життєдіяльності жінок. І лише невелика кількість робіт присвячена діяльності жінок у бізнесі. Дослідженням даної теми займалися Н. Ісакова, В. Суковата, Н. Олійник.

Метою аналізу є дослідження шляхів розвитку жіночої бізнес діяльності та інструменти її стимулювання.

Проаналізувавши 3571 зареєстрованих підприємств у Сумській області, лише близько 2% жінок займає керівні посади, а більшість – посади бухгалтерів, секретарів і т.д. Цей показник демонструє те, що наше суспільство ще ніяк не відійде від стереотипного мислення і не звикнеться з тим, що жінки також можуть бути управлінцями, до того ж не менш успішними, ніж чоловіки. Найпоширенішими сферами діяльності є виробництво робочого одягу, медицина, роздрібна торгівля різними видами товарів, оптова торгівля фармацевтичними товарами, продаж канцелярських

товарів, виробництво лаків та фарб, оптова торгівля хімічними продуктами, виробництво одягу та інше.

Більшість статистичних даних за останні роки показують, що лише близько 25% жінок в Україні мають власний бізнес. Більшість із них відкрили справу у сферах громадського харчування або торгівлі. Ці галузі є доволі важкими адже вони часто піддаються ревізіям та вимагають велику кількість дозволів. Якщо до цього ще додати досить велике податкове навантаження, то можна зрозуміти, чому саме такий малий відсоток жінок в підприємстві. В Європі держава вводить квоти для жінок-підприємців, цим самим стимулюючи розвиток підприємництва серед жінок.

Експерти міжнародної платіжної системи Mastercard провели дослідження 54 ринків Азіатсько-Тихоокеанського регіону, Північної Америки, Близького Сходу та Африки, Латинської Америки і Європи. Головною метою даного дослідження було з'ясувати, як відбувається процес кар'єрного зростання жінок і за яких умов. Серед критеріїв були: які фінансові та освітні ресурси, чи є підтримка малого та середнього бізнесу, який рівень безпеки, наскільки легко провадити власну справу, чи є доступ до фінансових послуг.

Як показало дослідження найвищі показники сприятливих умов для ведення бізнесу жінками у країнах з розвинутою економікою. Перше місце посідає Нова Зеландія, друге – Канада, і третє – Сполучені Штати. Саме в цих країнах присутня легкість керування бізнесом та висока якість регулювання.

До 10 країн з найсприятливішими умовами та можливостями для успішного розвитку жіночого бізнесу також входять Велика Британія, Швеція, Бельгія, Сінгапур, Австралія, Філіппіни та Таїланд.

У то же час в бідних країнах частка жінок з власною справою не менша, ніж в розвинених країнах. Найбільше жінок-підприємців в Уганді (34,8 %) та Ботсвані (34,6 %). Загалом, це пояснюється тим, що в даних країнах жінки почувають матеріальну скруту.

До топ-10 ринків з найбільшою часткою жінок серед підприємців увійшли Нова Зеландія, Бангладеш, Росія, Австрія, В'єтнам, Китай, Іспанія. Останні в десятці – США, в яких частка жінок в бізнесі становить 30,7 %.

Дане дослідження доводить, що жінки можуть бути успішними і можуть вести власну справу. Для цього лише створити сприятливу кон'юнктуру.

Підсумовуючи все вище вказане, можна зробити висновок, що становище жінок-підприємців, які прагнуть до самореалізації, досить складне. Проте, якщо відкинути гендерні стереотипи, будь-яке неспівпадіння в заробітних платах та дозволити жінкам працювати на рівні з чоловіками, то можна буде досягти найповнішої реалізації професійного потенціалу жінок.

Науковий керівник Кобушко І. М.