

Недбай Л.О., студент
 Науковий керівник: Костюк О.В., к.е.н., доцент
 ДВНЗ «Українська академія банківської справи
 Національного банку України», м. Суми

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ

За своєю суттю експортний потенціал країни це - обсяг товарів і послуг, що можуть бути вироблені у країні, і можуть бути реалізовані з максимальною вигодою для даної країни. Експортний потенціал є тісно пов'язаним з конкурентоспроможністю продукції, що призначена для реалізації на світовому ринку. Отже, експортний потенціал країни є підсистемою зовнішньоекономічної діяльності країни, метою якої є забезпечення та підвищення конкурентних переваг національної продукції, а також збільшення її присутності на світових ринках. Напрямки реалізації експортного потенціалу України за географічною ознакою наведено на рисунку 1.

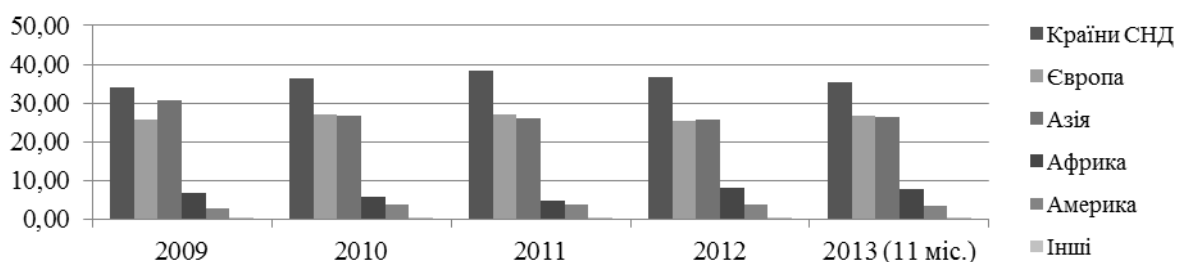


Рисунок 1 – Географічна структура експорту України за 2009-2013 рр., %

Протягом всього аналізованого періоду лідером серед країн експорту є країни СНД, експорт у ці країни на кінець 2013 року складає близько 35% від загальних обсягів експорту. Експорт у країни ЄС, Африку, Америку та інші країни протягом аналізованого періоду залишився майже незмінним.

Єдиними регіонами з якими Україна має позитивний баланс зовнішньої торгівлі є країни Азії та Африки. Тобто ці країни можна розглядати як третій

напрямок реалізації експортного потенціалу, окрім традиційних напрямків країни СНГ та ЄС.

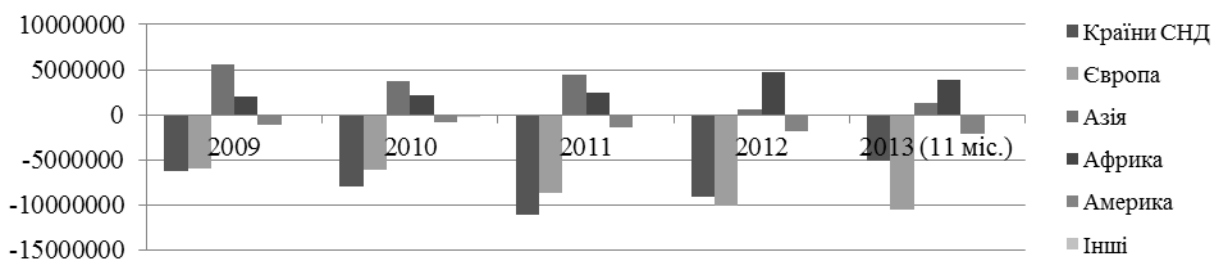


Рисунок 2 – Баланс торгівлі товарами у розрізі географічних регіонів за період 2009-2013 рр., тис. дол. США

Повний аналіз експортного потенціалу України потребує розгляду товарної структури експорту (рис. 3)

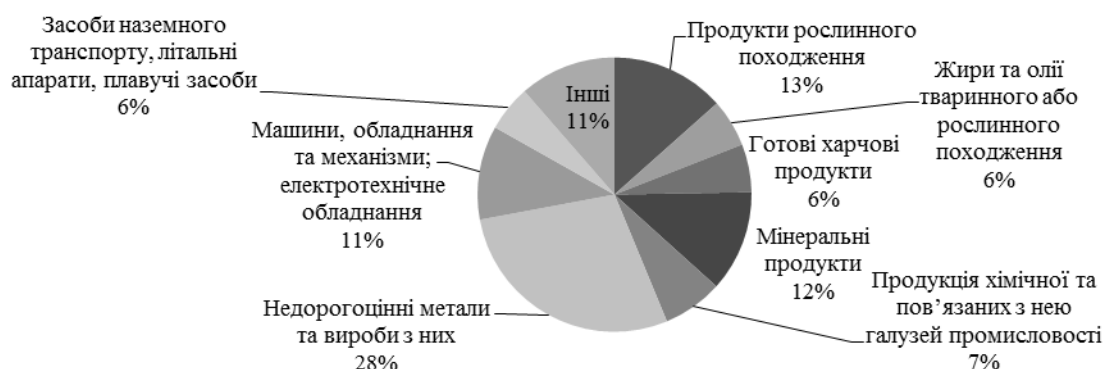


Рисунок 3 – Товарна структура експорту України за 11 місяців 2013 р.

Аналіз структури експорту свідчить, що Україна в світовій торгівлі отримала так званий імідж «сировинного приросту», оскільки в основному займається експортом сировинної та низькотехнологічної продукції, яка характеризується нестабільністю цін та скорочує темпи економічного зростання країни. У експорті невелику часту складає продукція з високою часткою доданої вартості. Розв'язання наявних проблем експорту можливе через вдосконалення диверсифікованої експортної структури, посилення позицій високотехнологічної продукції України на світових ринках, а також забезпеченні конкурентоспроможності вітчизняної продукції на світових ринках шляхом залучення нових технологій та механізму підтримки з боку держави.