

*М. В. Руденко, канд. екон. наук, доц.,
Севастопольський інститут банківської справи
Української академії банківської справи НБУ*

МЕХАНІЗМИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ

Корпоративне соціальне інвестування в банківській сфері – це виділення коштів комерційними банківськими установами на суспільно-корисні цілі. Такий вид інвестування є структурною складовою соціальної відповідальності банку (корпоративної соціальної відповідальності) як зобов'язання банків діяти економічно, соціально і екологічно виправданими методами з врахуванням інтересів усіх зацікавлених сторін: інвесторів, клієнтів, працівників, партнерів, територіальних громад і громадськості в цілому.

В переважній більшості банківських установах корпоративні соціальні інвестиції розглядаються як складові програми зв'язків із громадськістю, спрямовані на розширення зовнішніх контактів та створення сприятливого іміджу банку. Соціальні інвестиції при цьому можуть забезпечувати досить значний в обсягах та тривалий за часом економічний та соціальний ефект завдяки розвитку людського капіталу банку, покращанню загальної репутації в стратегічній перспективі, запровадженню ресурсозберігаючих технологій тощо.

Для будь-якого соціального проекту ефективність виражається відношенням отриманого результату до вироблених затрат. Стосовно соціальних інвестицій економічна ефективність відбиває тільки одну частину загальних показників ефективності. Іншу частину відбивають показники соціальної ефективності соціальних інвестицій.

Не варто записувати в “соціальні інвестиції” будь-які благодійні пожертви, зроблені банківськими установами. Повноцінними соціальними інвестиціями можуть вважатися усвідомлені дії банку, спрямовані на поліпшення якості життя місцевого населення і на приріст соціального капіталу, до якого включають соціальні комунікації, ступінь довіри між людьми, соціальну солідарність, готовність прийти на допомогу і готовність до спільної роботи на загальне благо.

Соціальні інвестиції не протиставлені бізнес-інтересам банків, вони доповнюють і розширюють можливості банківських установ впливати на громаду і знижують можливі ризики від бізнес-діяльності. Соціальні інвестиції перебувають на зіткненні потреб банків та громади.

Перевагами корпоративного соціального інвестування для банківських установ можуть бути наступні:

- перехід від “стихійної” благодійності до системного вирішення суспільних проблем;
- участь у формуванні соціального благополуччя громади через партнерські програми та проекти соціального розвитку;
- налагодження взаємовигідних ділових стосунків з органами влади та іншими зацікавленими сторонами;
- підвищення конкурентоспроможності через формування та посилення позитивного іміджу в середовищі клієнтів та партнерів.

Механізм впровадження корпоративного соціального інвестування може здійснюватися через проведення конкурсу соціальних проектів для неприбуткових організацій. До участі у конкурсі, за рішенням інвестора, можуть долучатися й соціальні державні установи та ініціативні групи громадян. У відповідь на внесок банківської установи отримувачі таких інвестицій популяризують банк серед громадськості як безпосередньо, так і через засоби масової інформації, включають назву банку та його логотип у свої друковані видання, розміщують на інформаційних проспектах тощо.

Таким чином, регулярний моніторинг та оцінка соціальних інвестицій банківських установ є необхідною передумовою раціоналізації всієї системи соціального інвестування – як на рівні окремих банків, так і на рівні банківської системи взагалі. Результатам соціального інвестування є позитивний соціальний ефект та багаторазова компенсація первинних витрат у майбутньому.

В умовах подальшого розвитку ринкових відносин та підприємництва в Україні процеси соціального інвестування будуть набирати обертів, оскільки соціально відповідальне ведення бізнесу створює нові можливості для підвищення конкурентоспроможності банків як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках банківських послуг.

Руденко, М.В. Механізми впровадження корпоративного соціального інвестування банківськими установами / М.В. Руденко // Міжнародна банківська конкуренція: теорія і практика: зб. тез доп. VII Міжнародної науково - практичної конференції (24-25 травня 2012 р.). - Суми: УАБС НБУ, 2012. – Т. 2. – С. 166-167.