

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ У БАГАТОПРОФІЛЬНИХ КОМПАНІЯХ

О.І. Глазун, Українська академія банківської справи

Слід зауважити, що фінансова складова оцінки рівня управління корпоративними фінансами є найважливішим фактором прийняття інвестиційних рішень. На думку фахівців, більшість інвесторів вирішення питання щодо додаткового інвестування безпосередньо пов'язують з рівнем корпоративного управління. На нашу думку, є всі підстави для прогнозування попиту на інвестиційні ресурси серед корпорацій, в т.ч. холдингів для реалізації значних за обсягами фінансування інвестиційних проектів.

Функціонування підприємств у складі сучасних багатoproфільних компаній (холдингів, об'єднань, концернів та ін.) обумовлює використання певних методів щодо фінансового планування та оптимізації фінансових потоків, обсяги та спрямованість яких визначаються стратегічними перспективами розвитку даної компанії.

Основна спрямованість фінансового планування таких компаній визначається насамперед необхідністю підвищення ефективності виробництва на основі безпосередньої взаємодії всіх структурних підрозділів в процесі вирішення стратегічних цілей розвитку підприємства та виконання оперативного-тактичних (поточних) завдань.

Створення єдиної системи фінансового планування у багатoproфільних компаніях передбачає наступне:

- єдине стратегічне управління компанією згідно з попередньо розробленим та затвердженим планом стратегічного розвитку (бізнес-планом);
- використання певних підходів та методів щодо організації системи фінансового планування з урахуванням особливостей організаційної структури багатoproфільної компанії;
- можливості оперативного коригування окремих напрямків економічної політики компанії через конкретизацію ролі та функцій ради директорів і керівників відповідних департаментів;
- розробка єдиного програмного забезпечення для оперативного автоматизованого обліку і планування фінансово-економічної діяльності як окремих підрозділів, так і компанії (холдингу) в цілому;
- запровадження комплексної системи контролю за витратами виробництва на основі внутрішніх стандартів;
- запровадження єдиної системи фінансового та управлінського обліку та діагностики фінансових результатів;
- перехід до системи бюджетування, в т.ч. капітального і поточного як основного методу управління фінансами та оптимізації фінансових потоків;
- можливості використання однієї з інтегрованих моделей для оцінки фінансових показників підприємства.

Список літератури

1. Глазун О.И. Особенности реализации принципов внутрифирменного бюджетирования в системе управления финансами предприятия // Проблемы і перспективи розвитку банківської системи України: Зб. наук. праць. – Т. 7. – Суми: ВВП “Мрія-1” ЛТД, УАБС, 2003. – С. 215-221.
2. Глазун О.І. Розробка та використання моделей бюджетного планування на підприємстві // Економічні проблеми ринкової трансформації України: Тези доп. Всеукр. наук.-практич. конф. – Львів: ЛБІ НБУ, 2002. – С. 64-65.
3. Глазун О.І. Финансовое планирование как основа механизма управления финансовой деятельностью предприятия // Проблемы і перспективи розвитку банківської системи України: Зб. наук. праць. Т. 5. – Суми, Ініціатива, 2001. – С. 180-185.
4. Науменкова С.В., Глазун О.И. Использование методов количественного прогнозирования в процессе финансового планирования деятельности предприятия // Вісник Української академії банківської справи. № 1. – 2002. – С. 32-36.

Глазун, О.І. Особливості стратегічного фінансового планування у багатoproфільних компаніях [Текст] / О.І. Глазун // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. наук. праць. - Суми: УАБС НБУ, 2004. - Т. 10. - С. 143-145.