

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

ЛІНГВОПРАГМАТИЧНА СПРЯМОВАНІСТЬ ПРОМОВ СТИВА ДЖОБСА

Босенко О.В., студент; СумДУ, гр. ПР-62

Сучасна лінгвістика фокусує увагу на дослідженні мови в дії, тобто мовленні, яке, в свою чергу містить комунікативні та прагматичні ознаки. Будь-який вислів несе в собі прагматичний компонент, оскільки адресант, виконуючи індивідуальне комунікативне завдання, відбирає ті чи інші засоби мови, організовує їх таким чином, щоб вони зробили можливим адекватне декодування вислову. Прагматика досліджує відношення знаків та їх користувачів в конкретній мовній ситуації [1, с. 96]. Вона безпосередньо пов'язана з мовцем, його адресатом (в їхніх статусних та рольових відносинах), з ситуацією спілкування, вибором та контекстом вживання відповідних одиниць й т.д. Таким чином, лінгвопрагматична спрямованість будь-якого мовлення полягає в цілеспрямованому використанні тих чи інших лінгвальних одиниць з метою впливу на реципієнта.

Вивчення публічних промов Стіва Джобса на предмет їхньої лінгвопрагматичної спрямованості дозволяє стверджувати, що його мовленню властиві такі ознаки:

1. Використання невеликої кількості професійної лексики й термінології, заміна її просторічними виразами та жаргонізмами. Наприклад, *“We wanna make a leapfrog product that is way smarter and super-easy to use”* [2]. Цей прийом допомагає зберігати увагу та зацікавленість реципієнтів протягом всього виступу.

2. За допомогою гіперболізації він вкотре нагадує про світову першість створеної ним імперії. Наприклад, *“We created the best version of...on the planet”* [2].

3. Популярним компонентом промов Стіва Джобса є широке використання риторичних питань, що є засобом активної маніпуляції публікою. Наприклад, *“Isn't that unbelievable?” “Isn't that incredible?” “Want to see that again?”* [2].

4. Доречним є використання великої кількості повторів (тавтології), заради підкреслення якості продукції та інновацій, що компанія Apple вводить в світову індустрію. Наприклад, *“That's 58 songs every second of every minute of every hour of the day”* [2].

5. Анафори додають впевненості оратору та викликають довіру слухачів. Наприклад, “As you know, we have got the best music player in the world, we have got the amazing new iPod Scuffle” [2].

6. За допомогою прийому градації Стів Джобс висвітлює складний еволюційний та технологічний процес, що супроводжував компанію у весь час її існування. Наприклад, “*First was the mouse. Second was the click wheel. Now, we are going to bring a multi-touch to the market*” [2].

7. Використання пауз є досить розповсюдженим прийомом серед ораторів. Це дає змогу реципієнту ширше осягнути запропоновану інформацію, проаналізувавши її.

У своїй найвизначнішій промові до студентів Стенфордського університету Стів Джобс висвітлює споконвічні життєві цінності, наголошує на відповідальності окремої особистості перед суспільством та нащадками, єдності людини з природою та оточуючим світом, мужньому сприйнятті всіх подарунків долі. “*Your time is limited, so don't waste it living someone else's life. Don't be trapped by dogma - which is living with the results of other people's thinking. Don't let the noise of others' opinions drown out your own inner voice. And most important, have the courage to follow your heart and intuition*” [3].

Завершуючи дослідження публічних промов Стіва Джобса, можна зробити висновок, що промовець використовує незнану кількість професійної лексики та термінології, велику кількість стилістичних та лексико-семантичних засобів з метою ефективного впливу на масову аудиторію, мотивуючи та викликаючи довіру мільйонів слухачів.

Керівник: Прокопенко А.В., старший викладач

1. Мешкова И. Н. Прагматическая направленность передовой статьи / И. Н. Мешкова // Прагматические аспекты лексикологии и стилистики французского языка: сборник научных трудов. – Моск. пед. ин-т ин. языков им. Мориса Тореза – 1987, Вогн. 292. – с. 95-103
2. Steve Jobs. iPhone Keynote 2007. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.european-rhetoric.com/analyses/ikeynote-analysis-iphone/transcript-2007/>.
3. Steve Jobs Commencement Speech at Stanford University.– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=D1R-jKKp3NA>.