

## МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Бугаєнко Д.В., студент; СумДУ, гр. М-41

Однією з найбільш актуальних проблем в Україні є те, що різні організації не на високому рівні використовують засоби підвищення мотивації персоналу, посилаючись лише на виплату заробітної плати, котру може отримати працівник за виконану роботу в кінцевому результаті.

Мотивація насамперед має сенс саме в отриманні певної віддачі від працівників, котрі в залежності від потреб використовують ресурси підприємства для більш ефективної роботи та отримання максимально можливого прибутку.

Однією з основних проблем мотивації персоналу вчені називають відсутність комплексного підходу до зацікавленості робітників досягати високих результатів у своїй діяльності та відсутність на сучасних підприємствах системи винагороди працівників.[1]

Істотного значення мають набути соціально-економічні і соціально-психологічні методи управління персоналом над адміністративними; управління має бути спрямоване на здійснення співробітництва персоналу та адміністрації для досягнення окреслених цілей.[2]

Мають бути використані наступні мотиваційні механізми: кожного місяця за результатами виконаної роботи обирати кращого працівника; за перевиконану роботу виплачувати премії; за роботу в позанормований час, святковий день, нічну зміну та шкідливі умови праці - доплати; оплата лікарняних; впровадження соціального пакету.

Керівник: Смоленніков Д.О., асистент кафедри управління

1. Ярмош В.В Мотивація персоналу на сучасних підприємствах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2013/1/10.pdf>
2. Мотивація як головний фактор підвищення ефективності праці персоналу підприємства [Електронний ресурс] / Зелена Марія Іванівна. – Режим доступу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/2994/1/Зелена%20М.%20І.%20стаття%20полтава.pdf>