

## ДО ПИТАННЯ ЗАСТОСУВАННЯ РЕЖИМУ ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ

студентка гр.Ф-11 **Бачал О.О.**  
Сумський державний університет (Україна)

На сьогодні найгострішою проблемою України є високий рівень інфляції, тому питання щодо імплементації режиму інфляційного таргетування (ІТ) набуває актуальності. В сучасних фінансово-економічних умовах більшість країн світу використовують саме ІТ задля підтримання стабільності національної валюти. Це обумовлює підсилену увагу до питання можливості перенесення світового досвіду на економіку України.

Аналіз застосування режиму інфляційного таргетування проводили такі науковці як Макаренко М.І., Крючкова І.П., Мельник К.К., Кузнецов О.В. та інші.

Головне завдання ГКП центрального банку є утримання стабільності національної грошової валюти. Саме тому в 2014 році посилюється обговорення зміни курсу на таргетування інфляції.

Аналіз чинних досліджень [1; 2] дозволив систематизувати такі переваги цього режиму грошово-кредитної політики:

- 1) дає змогу зосередити монетарну політику на внутрішній ситуації та відповідати на внутрішні шоки
- 2) закріплення інфляційної цілі задля збільшення відповідальності ЦБ та мінімізування впливу уряду на монетарну політику;
- 3) у разі невдалого застосування економічні втрати за режиму таргетування інфляції нижчі, ніж за інших режимів;
- 4) дає змогу швидше та надійніше обмежити інфляційні очікування.

Проте реалізація інфляційного таргетування має і свої недоліки, які треба враховувати, а саме:

- 1) цей режим викликає зростання волатильності валютного курсу, а отже, може посилювати фінансову нестабільність;
- 2) інфляційне таргетування забезпечує передбачає високу свободу дій центрального банку, однак жорстке дотримання інфляційної цілі може викликати економічний спад;
- 3) необхідність виконання певних умов (мінімальне цінове та тарифне регулювання, вільне курсоутворення тощо), у іншому випадку треба очікувати виникнення певних загроз, зокрема стагнації економічного розвитку;
- 4) можлива активізація спекуляцій на валютному ринку, як наслідок – ще більші коливання валютних курсів та порушення цінової стабільності в усіх секторах економіки.

Крім того, суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності зіштовхнуться із ризиками можливих втрат через курсові коливання і змушені будуть перекидати свої цінові ризики на кінцевого споживача шляхом підняття цін на власні товари та послуги. Це спровокуватиме „інфляцію витрат” в українській економіці та нівелюватиме результати режиму таргетування інфляції.

Сьогодні перед Україною постає завдання забезпечити економічне зростання. Причому важливим є не тільки зростання ВВП, а й збільшення темпів його приросту, що потребує нарощення грошової маси в обігу, та відповідно, буде спровокувати зростання цін у країні. З іншого боку, цінова стабільність є фактором, що заважає досягненню цілі економічного зростання, адже зменшує грошову масу в обігу та уповільнює підприємницьку активність та економічне зростання у державі [2].

Враховуючи все вище зазначене, можна зробити такі висновки [3]:

- проблемність реалізації у нинішній ситуації в країні режиму інфляційного таргетування;
- необхідність реформ в макроекономічній та структурній політиці, банківській системі та на фінансовому ринку;
- підвищення загального рівня незалежності НБУ у прийнятті рішень
- мінімізація регулювання цін адміністративними методами (вплив на рівень інфляції мають здійснювати ринкові чинники).

Проаналізувавши світовий досвід, впровадження даного монетарного режиму, можна зробити висновок, що режим не є засобом подолання всіх економічних проблем у державі, може навіть навпаки загострити їх, якщо країна попередньо не виконає важливих умов.

1. Питльована О. Інфляційне таргетування: практичні аспекти / О.Питльована // Вісник Львів. УН-ТУ. – 2008, - Вип.24. – С.309-320.
2. Глушенко С. В. Таргетування інфляції: загрози запровадження в Україні / С.В. Глушенко, С.В. Болотова //Наукові записки НаУКМА. Економічні науки – 2013. – Т.146. – С.16-21.
3. Марченко О.В. Проблеми аспекти реалізації грошово-кредитної політики України/ О.В. Марченко. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>.
4. Оралов Б. П. Монетарна політика держави в умовах реформування національної економіки/ Б. П. Оралов. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe).

Науковий керівник: к.е.н., доц. **Скляр І.Д.**