

ПРОФЕСІЯ МЕРЧАНДАЙЗЕРА: ВИМОГИ ДО КАНДИДАТІВ

студент гр. МК-31 **Старків І.Л.**,
к.е.н., асистент **Сагер Л.Ю.**
Сумський державний університет (Україна)

Наш світ знаходиться у постійному русі. Усе навколо стрімко росте і розвивається. Адже ще зовсім недавно таке слово, як «мерчандайзер» було для нас невідомим, більшість не розуміла хто це чи що це. Проте на сьогоднішній день професія мерчандайзера є дуже популярною. Для того, щоб краще зрозуміти хто такий мерчандайзер проаналізуємо основні вимоги, які висувають роботодавці перед своїми кандидатами.

Мерчандайзер – це працівник торгівельної сфери, на якого покладений комплекс обов'язків по просуванню товару безпосередньо в торговій точці [2]. Дана професія є важливим аспектом розвитку як окремого виду товару, так і торгової точки в цілому. Адже, спеціалісти стверджують, що прибуток фірми може значно вирости, якщо провести правильні мерчандайзингові заходи [1]. Проте при прийомі на роботу не можна сказати, що вимоги, які висуваються перед кандидатом, дуже суворі. Якщо говорити про основні з них, то це: досвід роботи, освіта, вік, знання ПК на рівні користувача, приємний зовнішній вигляд і вміння грамотно подавати інформацію. Щодо досвіду роботи, то він має бути від 1 до 2 років, освіта – достатньо буде закінченої середньої, адже не має ще університету, який випускав би дипломованих спеціалістів. Хоча в той же час, деякі компанії можуть брати людей без досвіду роботи, вони самі навчають своїх працівників і роблять з них вузько направлених спеціалістів, а наявність диплому забезпечить швидкий кар'єрний ріст. Ця робота підходить більше для молодих людей, адже вікова категорія від 18 до 30 років. Також поряд з основними висуваються додаткові вимоги, так як: телефон з камерою, знання міста, знання іноземної мови, наявність водійських прав, відсутність шкідливих звичок і наявність медичної книжки. Але їх виконання не є обов'язковим, все залежить від специфіки роботи компанії [3-6].

На мою думку, не варто випускати з уваги ще й особисті якості кандидата, тому що він працює безпосередньо з людьми. Перш за все він повинен бути комунікабельним, робото здатним, стресостійким та енергійним. На користь кандидата були б також пунктуальність, уважність та чесність.

Проте можна сказати, що кожна компанія висуває власні критерії для пошуку гарного спеціаліста, виходячи з того, які умови праці та посадові обов'язки майбутнього працівника. Додатково кандидату можуть призначити співбесіду чи скласти певний іспит на перевірку особистих чеснот.

Таким чином, вимоги до потенційних працівників в більшості компаній не дуже суворі, але не варто забувати, що від рівня роботи залежить прибуток компанії. Робота мерчандайзера має свої як переваги, так і недоліки, але вона дає багато знань і досвіду, що є корисним для будь-якої людини, особливо, якщо в майбутньому мрієте відкрити власну справу.

1. Офіційний сайт «Pan-Ta-Pani» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pan-ta-pani.com/122877-merchendaizer-ce-charivnik-torgovogo-zalu.html>
2. Офіційний сайт «Mirsovetov» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mirsovetov.ru/a/miscellaneous/employment/merchandiser.html>
3. Офіційний сайт «TrudMAN» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://trudman.com/sumy/jobs-merchendaizer>
4. Офіційний сайт «Work.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.work.ua/jobs>
5. Офіційний сайт «OLX» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://olx.ua/rabota/roznichnaya-torgovlya-prodazhi>
6. Офіційний сайт «Jobs.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.jobs.ua/vacancy/search/?todo=search&keywords=&city=0>