

ОГЛЯД ТИПІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ РЕІНЖІНІРИНГУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

асистент **Гриценко П.В.**,
студент гр. Е-12 **Ершев А.**
Сумський державний університет (Україна)

Сприйняття управлінською верхівкою машинобудівних підприємств України дійсної потреби впроваджувати кардинальні реорганізаційні зміни є досить чітким, але на шляху до їх реалізації виникають майже нездоланні перешкоди у вигляді спротиву діючої системи управління. Тож треба визнати, що прагнення та орієнтація на реінжиніринг «верхів» не співпадають із мотивацією та бажанням «низів». Тому, повертаючись до об'єктивно існуючої проблеми, для більш чіткого та адекватного розуміння автор пропонує здійснити ґрунтовний аналіз реалізації та управління такими змінами, а також розробити конкретні практичні рекомендації щодо їх впровадження.

Інформаційне забезпечення реінжинірингу є найголовнішою його рушійною силою, оскільки відправною точкою в новій організації основних бізнес-процесів підприємства є не традиційна структура виробництва, а концептуальна бізнес-модель, що ґрунтується на передових досягненнях науково-технічного прогресу та еволюційній трансформації ринку споживачів. Саме передовий досвід використання безмежних інформаційно-технологічних можливостей дав поштовх розвитку нових економічних моделей діяльності підприємств. При цьому «проникнення» інформаційних технологій у процес реалізації реінжинірингу повинно бути якнайбільш глибоким і в той же раціональним, адже їх вартість формує левову частку всіх витрат на радикальні перетворення.

Правове забезпечення регулює нормативні відносини в рамках обґрунтування та реалізації реінжинірингу. В даному випадку мова йде про створення такого блоку, який би адаптував всі зміни у структурі підприємства під чинне законодавство України. Проблематика правого забезпечення реалізації реінжинірингу на вітчизняному машинобудівному підприємстві є досить актуальною, оскільки нині діючі в державі закони підприємницької та інших видів діяльності, зазвичай, гальмують всі функціональні потоки основних бізнес-процесів від входу до виходу. Тобто виникає потреба у такій адаптації реінжинірингу, при якій би його максимально ефективність поєднувалася із законною діяльністю підприємства.

Ресурсне забезпечення полягає у визначенні своєчасної та раціональної потреби у кількості та якості ресурсу, які б надавали змогу здійснювати реінжиніринг згідно із проектними принципами. В даному випадку повинна існувати певна координація між всіма учасниками процесу перетворень для своєчасного оповіщення потреби у ресурсі. Якщо ж брати до уваги реінжиніринг найголовнішої - виробничої системи машинобудівного підприємства, то в рамках його реалізації найбільш раціональне ресурсне забезпечення, на думку автора може здійснюватись у режимі виробництва «точно в час». Тобто це безперервне виробництво засноване на принципі універсалізації робітників та мінімізації виробничих запасів.

Методологічним забезпеченням обґрунтування та реалізації реінжинірингу можна вважати передові інформаційні та наукові досягнення в даній сфері. На сьогоднішній день науковцями сформована компонентна методологія реінжинірингу, що містить у собі комплексні методичні рекомендації щодо його впровадження. Даний складовий елемент блоку організаційно-економічного механізму реалізації повинен забезпечувати формалізацію складних технологій реінжинірингу, а також визначення адекватного вибору інструментальних засобів та організаційної структури проекту.

Під соціальним забезпеченням реінжинірингу основних бізнес-процесів автори розуміють створення топ-менеджментом машинобудівного підприємства комфортних умов праці та різноманітних преференцій для співробітників під час реалізації, які б могли значно підвищити їх мотивацію до виконання радикально нових функцій та зобов'язань. Основною метою при цьому слід вважати якісне примноження соціального капіталу, що в майбутньому може виявитись як значною конкурентною перевагою, так і можливістю створення додаткової вартості для підприємства.

Також в блоці мотивації персоналу під час реінжинірингу важливу роль повинно відігравати PR-забезпечення. Це дуже тонкий інструмент впливу, але його правильне застосування надасть можливість значно підвищити мотивацію персоналу до виконання нових функцій та зобов'язань. Основою такого підвищення повинен стати ідеологічний фундамент. Відомо, що поведінка

людини завжди регулюється усвідомленою метою та передбачає свободу вибору вчинків та дій з багатьох можливостей. Тож інтереси персоналу машинобудівного підприємства під час реінжинірингу повинні перш за все асоціюватись із успішним образом майбутньої новоствореної компанії. Оскільки формування мотиву є дуже складним психологічним процесом, ідейна концепція успішності реінжинірингу має бути розгорнутою та максимально зваженою. В такий спосіб свідомість людини, оцінюючи потенційні мотиви, спиратиметься на значимість такої потреби, як робота на досягнення кінцевого результату у вигляді успішно реалізованого реінжинірингу.

Гриценко, П.В. Огляд типів забезпечення при впровадженні реінжинірингу [Текст] / П.В.

Гриценко, А. Ершев // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 208-209.