

## **КАТЕГОРИЯ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

*Шаймерденова Д.*

*(Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева,  
г. Астана, Казахстан)*

*Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор  
Жаркынбекова Ш. К.*

Понятие ценностей – одно из значимых понятий в гуманитарных науках. Категория ценности стала предметом исследования ряда наук, изучающих особенности человека, человеческой деятельности и общества – философии, социологии, психологии, политологии и др. Каждая из этих наук развивает свои подходы, методы изучения, исходя из задач исследования и специфики областей знаний. В современной научной литературе имеется обширный материал, который посвящен разным подходам к изучению проблемы ценностей. Несмотря на активный интерес разных ученых к аксиологии, остаются малоразработанными теоретические и методологические аспекты, культурные, социальные, психологические основания ценностей.

Изменения, происходящие в экономической, политической, социальной, духовной сферах общества в последние десятилетия, влекут за собой изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. Появляется необходимость формирования нового взгляда на культурные, национальные традиции, основу которых составляют базовые ценности индивида и общества.

Категория ценности является центральной в аксиологии, которая представляет собой одну из молодых отраслей философского учения о природе ценностей, их месте в реальности и о структуре ценностного мира, то есть о связи различных ценностей между собой, с социальными и культурными факторами и структурой личности.

Как идеалы и приоритеты человеческой деятельности ценности характеризуют духовный мир личности и своеобразие национально-культурного миропонимания, закрепленного и отраженного в языке.

С точки зрения лингвоаксиологии все, что является ценным, отражается в языковой оценке, а то, что отражено в языке имеет ценность для его носителя. Ценности и нормы выступают базовыми единицами аксиологической картины мира.

Большинством лингвистов ценность понимается как общепризнанная норма, сформированная в определенной культуре, которая задает образцы и стандарты поведения, оказывает влияние на выбор между возможным тем или иным поведением. Именно ценность служит основой всякой культуры. Стернин И. А. справедливо отмечает, что ценности представляют собой

«... социальные, социально-психологические идеи и взгляды, разделяемые и наследуемые каждым новым поколением» [1, 69].

Ценности недоступны непосредственному восприятию, однако анализ описания системы ценностей возможен благодаря тому, что мы пользуемся языком, что в словарь языка входят слова, за которыми стоят значения, содержащие понятие ценности.

На первый взгляд, казалось бы вполне логичным предоставить область исследования ценностей психологам, социологам. «Однако, – пишет в своем научном исследовании Н. С. Федосюткина, – психолингвистический подход даёт возможность увидеть ценностные представления в другом ракурсе, предлагает свои методы организации эксперимента и анализа экспериментальных данных. В изучении ценностных представлений язык является не целью, а инструментом исследования» [2, 5]. Такой подход дает возможность объединять в исследование данные психологии, социологии, лингвистики, когнитивных наук с тем, чтобы результаты изучения ценностных представлений по возможности объяснить с точки зрения теории языкового сознания.

Языковое сознание может быть изучено через языковую деятельность личности. Языковая деятельность личности немислима вне социума как естественной среды существования людей и, соответственно, вне сложившейся идеологической системы общественной морали, науки, религии, искусства. Руководитель коллективной монографии «Лингвистика и аксиология: этносемиотика ценностных смыслов», посвященной проблемам современного лингвистического аксиологического анализа Серебренникова Е. Ф. считает: «Преобладающие социокультурные установки в форме оязыковленных стереотипов, норм объективно создают определенную шкалу ценностей, которая, будучи интериоризованной человеком, проявляется в выражении им ценностного отношения в выборе жизненных приоритетов и его бытийного горизонта ожидания. В настоящее время следует считать общепринятым положение об аксиологичности человеческого сознания, его ориентации на выработанные обществом и принятые субъектом сознания ценности» [3, 16-17].

Изучение особенностей аксиологических аспектов в языковом сознании носителей разных культур важная и актуальная проблема в современной лингвистике.

1. Стернин И. А. Концепты и невербальность мышления // Филология и культура. Материалы международной конференции 12-14 мая 1999 г. – Тамбов, 1999. – С.69-79.
2. Федосюткина Н. С. Слова-ценности как средство доступа к ценностной картине мира: Экспериментальное исследование. Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Курск, 2005. – 160 с.
3. Серебренникова Е. Ф. Аспекты аксиологического лингвистического анализа // Лингвистика и аксиология: этносемиотрия ценностных смыслов: коллективная монография. – М. : ТЕЗАУРУС, 2011. – С. 7-26.

Шаймерденова, Д. Категория ценности в современных лингвистических исследованиях [Текст] / Д. Шаймерденова ; науч. рук. Ш.К. Жаркынбекова // Перекладацькі інновації : матеріали V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції, м. Суми, 12-13 березня 2015 р. / Редкол.: С.О. Швачко, І.К. Кобякова, О.О. Жулавська та ін. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 58-60.