

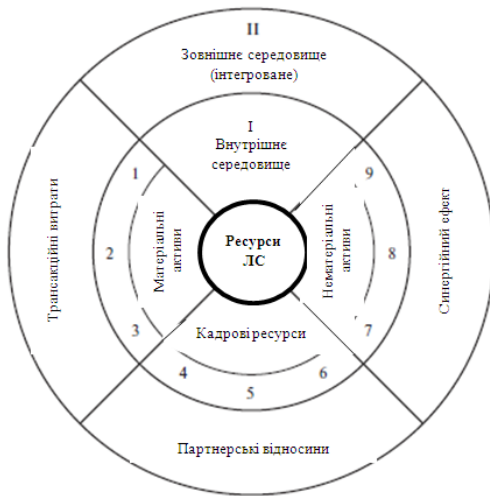
к.е.н., доц. Біловодська О.А.,
Сумський державний університет
Кириченко Т.В.,
менеджер відділу оренди ТЦ "Київ", м. Суми

ЛОГІСТИЧНІ РЕСУРСИ У СИСТЕМІ РОЗПОДІЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах зростаючого дефіциту матеріальних ресурсів нагальною науково-практичною проблемою є управління їх використанням на підприємствах, яке має ґрунтуватися на логістичній концепції, котра сприяє інтеграції всіх процесів на підприємстві, починаючи від доставки до нього сировини постачальниками, і закінчуючи реалізацією готової продукції.

Використовуючи логістичну концепцію управління, шляхом організації закупівель і розподілу, промислові підприємства можуть досягти зниження рівня витрат і поліпшення якості постачань, підвищити можливість адаптації підприємств до запитів ринку, а також гарантувати високий сервіс споживачам, тим самим, отримуючи додаткові конкурентні переваги.

Особливістю сучасної логістики є діяльність, заснована на економічних компромісах і орієнтована на клієнтів. На рис. 1 представлені особливості формування ресурсів логістики.



I – види та різновиди ресурсів (по ланкам ЛС)

II – просторова складова ресурсів ЛС

1 – основні засоби

2 – оборотні засоби

3 – інвестиції

4 – кваліфікація

5 – навички

6 – результативність

7 – стратегічні активи

8 – власні технології

9 – «гудвіл» (репутація)

Рисунок 1 – Особливості формування ресурсів у логістичних системах

Так, до ресурсів логістики (рис. 1) можуть бути віднесені матеріальні засоби виробництва, у т. ч. засоби транспортування, складування, пакування, вантажопереробки, інформаційні засоби, нематеріальні та кадрові ресурси.

Однак, вказані вище види логістичних ресурсів, на нашу думку, не дають змогу комплексно їх оцінити, що створює певні бар'єри для формування ефективної системи розподілу промислових підприємств. Так, авторами запропоновано власну структуру логістичних ресурсів підприємства (рис. 2).



Рисунок 2 – Авторський підхід щодо виділення логістичних ресурсів на підприємстві

Запропонований підхід до поділу логістичних ресурсів на підприємстві є більш повним, системним та раціональним, так як він дозволяє логічно розподілити ресурси залежно від їх функціонального спрямування. Так, матеріальні ресурси забезпечують функціонування виробничого процесу; нематеріальні – дозволяють розробляти та патентувати власні підходи до управління виробництвом; фінансові – забезпечують запуск виробництва; людські – формують основу сильного кадрового складу; інформаційні – створюють умови для швидкого та обміну інформацією між відділами, а також для автоматизованого управління всіма процесами, і, функціональні – є основою всіх логістичних процесів на підприємстві і покликані виконувати найважливіші функції: транспортування та складування.

Отже, запропонований авторський підхід до виділення логістичних ресурсів промислових підприємств дає змогу більш детально оцінити та проаналізувати вплив кожного з них на господарську діяльність.

Біловодська О. А. Логістичні ресурси у системі розподілу промислових підприємств / О. А. Біловодська, Т. В. Кириченко // Збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу". 25-26 вересня 2014 року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. – С. 20-22.