

КИНО КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗМА

Резаков Я. О., студ., направление подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
Брянский государственный университет
им. академика И. Г. Петровского

Актуальность выбранной темы. Кино – это сила, которая значительно влияет на общественность. Многие думают, что фильмы выполняют лишь развлекательную функцию, забывая о функциях социализации и формирования общественного мнения. В советские времена кино являлось сильным пропагандистским инструментом, «воспитавшим» не одно поколение. В силу своего статуса как средства массовой коммуникации, кино обладает огромным потенциалом воздействия на общество. Как бы ни относился зритель к показанному на экране, по какой бы причине он ни шел в кинотеатр - провести свободное время, встретиться с друзьями, наконец, получить наслаждение от произведения искусства, - в любом случае «мир» фильма, хотя бы одной из своих многочисленных сторон, затрагивает его. Это особенно важно, когда кино рассматривается как социальная коммуникация, которая является основой профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, задача которого заключается в том, чтобы правильно донести до зрителя содержание того или иного кинопродукта.

Объект исследования: кино как социальная коммуникация и инструмент социализации молодежной аудитории.

Цель работы: продвижение кинокультуры с целью повышения эффективности социализации современной молодежи. Задачами исследования являются:

- Изучение особенностей кино как процесса социальной коммуникации,
- Анализ конкретных кинофильмов для определения степени их влияния на зрителя,
- Определение основных методов, используемых при формировании кинопродуктов как основного вида деятельности специалиста по связям с общественностью в области киноиндустрии,
- Изучение особенностей дискуссионного киноклуба как инструмента социализации современной молодежи,
- Примерное описание процесса создания дискуссионного киноклуба на одном из факультетов БГУ им. И.Г. Петровского.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- выявлена роль современного кинематографа как процесса социальной коммуникации
- определена специфика влияния кинематографа на формирование как мировоззрения и социальных установок отдельной личности, так социокультурного пространства в целом;
- выявлены тенденции и особенности современного кино;
- раскрыта специфика зрительского восприятия социокультурной реальности под влиянием кинематографа, связанная с влиянием на кинематограф масс-медиа и необходимостью культурологического и психологического интерпретирования транслируемых кинообразов.

Используемые методы: блиц-опрос, анализ кинопродуктов, контент-анализ статей о влиянии кинематографа на социализацию молодежи, анализ деятельности дискуссионного молодежного киноклуба.

Для выполнения цели продвижения культуры в среду современной молодежи и осуществления процесса ее социализации необходимо реализовывать коммуникационные функции кино в работе какой-либо четко структурированной организации. В первую очередь, это относится к созданию специализированного дискуссионного киноклуба, который здесь выступает как форма общения по определенному поводу (в данном случае это просмотр определенной кинокартины). Вообще, киноклуб - это инициативное объединение зрителей с целью удовлетворения своих, прежде всего эстетических потребностей, самостоятельная общественная организация любителей киноискусства. Будучи добровольным любительским досуговым объединением, основанным на зрительском интересе к киноискусству, киноклуб представляет собой эффективную форму организации социально-культурной деятельности, реализующей в рамках своих базовых целей и задач широкий спектр культурно-досуговых, социально-психологических и коммуникационных функций.

В свою очередь, целесообразность создания дискуссионного киноклуба в ВУЗах брянского региона состоит, с одной стороны, в организации неформального общения студентов друг с другом без опасности присоединения к асоциальным группам общности. С другой стороны, им предоставляется возможность сформулировать собственный взгляд на многие довольно сложные сферы жизни старшего поколения, возможность увидеть другие точки зрения, сравнить их, подтвердить или скорректировать собственный взгляд на жизнь и свое место в ней.

Просмотр фильмов в группе и совместное обсуждение позволяет решать множество задач:

- Развитие психологической компетентности: знакомство с различными социальными типажам (типы темперамента, социальные роли и т.д.) и обучение взаимодействию с ними.

- Развитие эмоциональной сферы. Обучение участников навыкам эмпатии, определения собственных чувств (рефлексии) и эмоциональных состояний партнера по общению (или киногероя).

- Развитие навыков решения проблем. Работа с фильмом позволяет увидеть, что существует большое количество способов решения какой-либо проблемы, расширить поведенческий репертуар участников группы.

- Снятие стресса. Фильм и его анализ позволяет снять эмоциональное напряжение, а также обучает навыкам релаксации и спонтанности в поведении.

При этом кинопродукт должен отвечать определенным требованиям:

- Тематика фильма должна быть интересна учащимся, быть созвучна заявленному содержанию занятия. Желательно, чтобы тематика фильма работала на основную цель — способствовать повышению социальной компетентности. Поэтому важно, чтобы фильм был не только интересен, но и понятен, отражал жизнь людей.

- Перед встречей ведущий должен сам несколько раз посмотреть фильм, наметить возможные темы для дискуссии, оценить актуальность и доступность фильма для аудитории.

- Любого человека волнуют фильмы, которые эмоционально созвучны внутреннему запросу.

- Проводя обсуждение, ведущий должен учитывать индивидуальные особенности аудитории, различия в уровне развития, возраст.

- Работа с фильмом осуществляется довольно просто - мы делаем "стоп-кадры" на ключевых, переломных, спорных сценах и обсуждаем с аудиторией, что именно произошло в сцене, почему герои поступили так, а не иначе, в какую сторону будет разворачиваться сюжет в дальнейшем и т.п. В данный момент происходит активный дискурс по тематике, заданной в показываемом кинопродукте. По окончании фильма проводится анкетирование, для выяснения эффективности проведенного занятия и дальнейшей корректировки работы киноклуба. Из других форм деятельности киноклуба отметим тематические вечера, встречи с творческими

работниками, лекции, проведение кинопремьер, фестивалей, ретроспективных показов, конкурсов и киновикторин. При этом важно учитывать, что работа в форме киноклуба требует активного участия ведущего. Его задача – не просто организовать совместный просмотр фильма с подростками, но и обсудить волнующие их темы. Важно, чтобы ребята чувствовали себя свободно и раскованно, могли высказывать свои мысли вслух, получать вовремя обратную связь от ведущего.

Сфера кино в научном познании является уникальной и еще не полностью освоенной. Необходимо, прежде всего, отметить, что работ по теме исследования достаточно мало. Данная работа опирается на такую литературу как «Социология массовой коммуникации» В.И.Гостениной и А.Г.Киселева, «Теория коммуникации» Г.Г. Почепцова, «Основы теории коммуникации» М.А. Василика, «Коммуникология» Ф.И. Шаркова и многие другие книги, которые рассматривают процессы коммуникации. Основы теории кино были взяты из книг Е.А. Бондаренко, М.И. Адрионовой, М.И. Ямпольского и Рене Клера и многих других. Также была использована информация, полученная из сети Internet, публикации в отечественной периодической прессе («Легионер», «Журналист», «Неон», «КиноАрт», «Fuzz», «Деньги»).

Развитие культуры – это ключ к решению если не всех, то почти всех проблем любого общества, ведь чем более развита личность в частности, тем более развито общество в целом, а кинематограф – универсальное средство для повышения уровня культуры отдельно взятого гражданина.

Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали Всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів факультету іноземної філології та соціальних комунікацій, м. Суми, 19-20 квітня 2013 р. / Відп. за вип. В.В. Опанасюк. — Суми : СумДУ, 2013. — Ч.3. — С. 18-21.