

РОЗДІЛ 2 МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

СПЕЦИФІКА ТА ОСОБЛИВОСТІ СИНДКАТИВИХ МАРКЕТИГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

*к.е.н., ст. викл. Ілляшенко Н. С.,
студентка гр. МК-71 Аксьонова С. Ю.*

Маркетингові дослідження – це один з основних інструментів маркетингу, який допомагає більш ефективно працювати на ринку, приймаючи обґрунтовані та правильні рішення. Одним з видів ринкових досліджень є синдикативне дослідження. На сьогоднішній день воно є досить популярним, особливо в країнах з добре розвинутою ринковою системою економіки.

Суть синдикативного дослідження полягає в тому, що воно присвячується вивченню конкретного ринку. При цьому, в ролі замовника дослідження виступає не одне підприємство, а декілька (близько 10). Звідси слідує, що синдикативне дослідження дає змогу замовнику отримати ту інформацію про ринок, яка його цікавить, при цьому суттєво зменшивши свої витрати на отримання даної інформації.

До основних питань, на які може дати відповідь синдикативне дослідження відносяться наступні: «Яку долю ринку ми займаємо?», «Як до нас ставляться наші клієнти?» і т.д.

Як проводяться синдикативні дослідження. Зміст такого дослідження, як правило, визначається дослідницькою фірмою. Перед його проведенням фірма погоджує з потенційними замовниками перелік питань, передбачуваних до вивчення.

В якості методів, використовуваних для проведення синдикативних досліджень, як правило, обираються: кабінетні дослідження, фокусування в групі і глибинне інтерв'ю. Все залежить від того, які цілі переслідує замовник дослідження.

Результати синдикативних досліджень є власністю дослідницької фірми і можуть бути придбані фірмою-замовником по підписці (у разі проведення регулярних, щоквартальних досліджень), або шляхом одноразової купівлі звіту з результатами конкретного дослідження.

Переваги і недоліки синдикативних досліджень досить прості. Серед очевидних достоїнств синдикативних досліджень являється їх низька вартість і досить містка інформативність. До недоліків можна віднести загальнодоступність і досить " загальний" характер інформації.

Таким чином, синдикативні дослідження збільшують свою популярність і в нашій країні. Безумовно, даний вид дослідження завдяки своїм особливостям є чудовим помічником для управлінців різних рівнів.