

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

студентка гр. Е-91 Сюхіна А. Г.

За умов сучасної ринкової економіки ефективна управлінська діяльність вважається найважливішим фактором, який закладено в основу розвитку організацій. Низька якість управління вітчизняних підприємств протягом довгого часу й зараз вважається однією з ключових проблем економіки. Коли підприємство націлене на стратегічний розвиток, розширення, вихід на нові масштаби і ринки збуту, то проблема вдосконалення системи управління стає актуальною. Ефективне управління сьогодні є найвищою цінністю для компаній, керівництво яких прагне до високої прибутковості та зростання конкурентоспроможності. Майбутня інтеграція України в ЄС і прагнення збільшити іноземні інвестиції вимагатиме від вітчизняних підприємств удосконалення управлінських, організаційних та інших параметрів роботи своїх підприємств до стандартів, які є необхідною умовою виробництва якісної продукції і послуг. Однак, для того, щоб продукція та послуги вітчизняних підприємств стали дійсно якісними і конкурентоспроможними, підприємства повинні істотно та стратегічно змінити або удосконалити систему організації управління.

В даний час на українських підприємствах можна виділити наступні ключові проблеми, що лежать в основі неефективності управління:

- 1) низька поінформованість співробітників про завдання, цілі, стратегії розвитку підприємства, нерідко і зовсім їх відсутність;
- 2) низька кваліфікація керівників різних рівнів;
- 3) відсутність чітких вимог та оціночних показників результатів роботи.

Виникнення причинно-наслідкової залежності вище зазначених проблем призводять до низької мотивації структурних керівників, а отже знижує мотивацію самих працівників підприємства, провокує відсторонення працівника від цілей організації, ухилення його від відповідальності, пасивність в управлінні та організації виробництва. В результаті це негативно відображається на якості продукції або послуг, що випускається, провокує нерациональне і неефективне використання ресурсів і в кінцевому підсумку призводить до відсутності конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.

Традиційно керівництво підприємства шукає шляхи вирішення виникаючих проблем в пошуку обігових коштів та залучення інвестицій, що принципово неможливо для підприємства з неефективною системою управління.

Інвестиції можуть бути спрямовані тільки в стабільно розвинутий суб'єкт економіки, який прагне підвищити ефективність свого функціонування і збільшити свою конкурентоспроможність на ринку товарів і послуг. Тому для забезпечення сталого, а головне конкурентоспроможного розвитку, вітчизняним підприємствам необхідно провести змістово-старегічні зміни, які дозволять підвищити рівень ефективності управління:

1. Визначення генеральної мети. Необхідно чітко визначити місію, генеральну мету, стратегію і систему цінностей для підприємства. Це найважливіший етап на шляху вдосконалення не тільки системи управління, а й процесу функціонування окремих підрозділів і підприємства в цілому. Для керівників дуже важливо мати чіткі уявлення про цільові орієнтири діяльності підприємства, відповідно до яких повинна вироблятися модель поведінки на ринку і розроблятися організаційна структура. Для цього необхідно створити „відділ” стратегічного розвитку головне завдання якого: організаційне забезпечення адаптації підприємства до нестабільних умов ринку.

2. Поінформування. Важливо інформувати всіх співробітників підприємства про поставлені цілі, формування системи цінностей, яка дозволила б кожному співробітнику стати більш самостійними у прийнятті рішень.

Керівники і рядові працівники повинні стати «єдиною цілісною командою», у якій кожен повинен виконувати свої функції і бути наділений самостійністю у прийнятті рішень.

Чим більше самостійності у працівника (на будь-якому рівні - від робітника до першого керівника) більшою мірою він готовий прийняти відповідальність за результати своєї діяльності, тим активніше психологічно включається в справи підприємства, проявляючи ініціативу і підприємницькі здібності.

3. Систематизування. Необхідно розробити збалансовану систему показників, яка дозволить зв'язати стратегію підприємства з його оперативною діяльністю.

Сформульована на першому етапі стратегія і генеральна мета повинна знайти своє відображення в конкретних показниках, які дозволять оцінити ступінь їх досягнення. При цьому ефективне управління повинно допускати можливість коригування цих показників залежно від стабільності або нестабільності зовнішнього середовища, швидко реагувати на нестабільні умови функціонування підприємства. Крім цього важливим аспектом удосконалення управління є використання організаційно-управлінських інновацій, таких як використання автоматизованих систем управління обліку і звітності, підготовка звітності за стандартами та нормами, вдосконалення організаційної структури, розроблення системи ключових показників для оцінки ефективності підрозділів і окремих співробітників, залучення фірм-консультантів щодо вдосконалення управління.

Застосування вище запропонованих принципів дозволить підприємству стати більш конкурентоспроможним на ринку вітчизняних товарів та послуг, підвищить його інвестиційну привабливість і дозволить найбільш точно оцінити результати його діяльності.

Науковий керівник: ст. викл. Волк О. М.