

розвитку набула реактивна артилерія, яка має підвищену дальність, високу точність і потужний залп, що дозволяє військам успішно влучати в ціль у стислі строки. Велика увага приділяється розвитку арзасобів боротьби з танками. В середині 50-х років створений новий ефективний засіб боротьби з танками – проти-танкові керовані реактивні снаряди. Сьогодні артилерія залишається важливим засобом вогневого забезпечення бойових дій військ, особливо при безпосередній вогневій підтримці мотострілкових і танкових частин і з'єднань, одним із вирішальних засобів боротьби з танками супротивника. При веденні бойових дій без застосування ядерних засобів ураження артилерія, як і раніше, буде головною ударною силою.

## ПСИХОЛОГИ ТА ІМІДЖМЕЙКЕРИ ПРО МИСТЕЦТВО ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ

Доп. - Єфіменко А., курсант 72 взводу СВІРВіА  
Наук. кер. – викл. Яременко Л.М.

У час переваги електронних технологій публічні виступи залишаються найпотужнішим інструментом інформування чи переконання групи людей. Вони допомагають виробляти політику й є каталізатором дії. Публічні виступи є ефективним засобом для здобуття визнання і демонстрації лідерства в будь-якій компанії чи професії.

З точки зору іміджмейкерів публічний виступ дає можливість людині постати в найбільш вигідному для неї світлі. Публічний виступ – це робота над іміджем і з іміджем. Це найвиразніша картинка, котру ми надаємо людям. Щоб навчитися правильно й гарно говорити перед аудиторією, потрібні три основні передумови, а саме: володіти технікою мовлення, знати визначальні психологічні засади відносин між людьми і – найголовніше- що сказати. Для того щоб вас уважно слухали, необхідно завжди мати в запасі щось нове, причому розповідати цікаво, захоплююче. Гарні промови не просто надихають і запам'ятовуються, вони мають захоплювати й легко сприйматися. Кращі промови продовжують своє життя

незалежно від моменту їх виголошення, впливаючи на аудиторію, поза часом.

Публічний виступ вимагає серйозної підготовки. Виступ, як правило, складається зі вступної, основної й завершальної частин. Не треба забувати про надзвичайну важливість невербальних форм інформування, бо з виразу обличчя, пози, вітального жесту можна скласти певне враження про людину – приязне, байдуже чи вороже, - довідатись про рівень її культури і навіть про ставлення до мети зустрічі. Більшість дослідників погоджується, що вербальний компонент виступу займає 35%, а невербальний – 65% часу.

Щоб досягти мети виступу, слід підтримувати психологічний контакт з аудиторією, викликаючи й постійно стимулюючи в ній зацікавленість розмовою. Слід зачіпати почуття слухачів. Адже сильні емоції завжди позначаються на думках, залишаються надовго в пам'яті.

## **ЖИТТЯ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ ВИДАТНИХ ПІДПРИЄМЦІВ І МЕЦЕНАТІВ ХАРИТОНЕНКІВ ОЧИМА НАЩАДКІВ**

Доп. - Шевченко О.В., курсант 73 взводу СВІРВіА  
Наук. кер. – викл. Яременко Л.М.

У кожного народу є свої історичні особистості, лицарі без страху й докору, які не можуть загубитися серед століть. Саме такими і були представники династії Харитоненків: за кілька поколінь із державних селян у дворянську гідність Російської імперії. Родоначальником промислової династії Харитоненків вважають Герасима Омеляновича. У 1849 році І.Харитоненко вже належав до III купецької гільдії. Продовжувачем справи батька став його син Матвій. Але найбільшим підприємцем став молодший син Іван. Уже на кінець 40-х років він мав можливість розпочати свій тернистий шлях купця, промисловця, громадського діяча, мецената.

Акцентуємо свою увагу на меценатстві та благодійності цієї родини у повітовому місті Суми. З ініціативи Н.М.Харитоненко в місті Суми в 1888 р. був створений дитячий притулок. При ньому було відкрите жіноче училище. На будівництво й утримання було