

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ЗАТРАТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ткаченко Е.А.

Для украинской экономики конца 90-х годов овладение грамотным затратным методом ценообразования с современными методами управления затратами нужно рассматривать как этап на пути овладения более совершенными методами ценообразования. Украинские фирмы, занимающие лидирующую позицию, начали применять рыночные методы установления цены. Однако для большинства отечественных фирм еще актуальна задача овладения грамотными методами затратного ценообразования с жестким управлением этими затратами.

С точки зрения современной экономической теории такой подход к обоснованию цен неприемлем, так как: 1) не обеспечивает учета условий формирования спроса и экономической ценности товара; 2) опирается на бухгалтерские, а не на экономические издержки; 3) в качестве основы определения цен используются средние переменные, а не предельные издержки; 4) при выведении на рынок нового продукта довольно трудно заранее определить себестоимость такого продукта, поэтому такая цена имеет ненадежный уровень обоснования.

Тем не менее, затратное ценообразование и в дальнейшем используется. Основные причины его применения следующие:

1 Затратное ценообразование основывается на реально доступных данных. Всю необходимую информацию можно получить внутри фирмы на основе бухгалтерской отчетности и документов.

2 Не всегда у фирмы имеются специалисты, владеющие более совершенными методами ценообразования.

3 Затратное ценообразование часто воспринимается как наиболее обоснованное и справедливое.

Большинство авторов считают, что затратный метод, широко использовавшийся в командно-административной системе управления экономикой, является устаревшим и не позволяет в полной мере эффективно вести бизнес. Однако единым остается понимание того, что затраты являются нижней границей цены (в краткосрочном и долгосрочном периодах).