

себе найрадикальнішими з усіх європейців, бо це не буде сприйнято в самій Європі.

Хотілося б зауважити, що процес інтеграції світового співтовариства неминучий і побоювання, що Україна стане постачальником дешевої робочої сили, людських ресурсів на Захід, скоріше реалізуються в тому випадку, якщо Україна буде дотримувати принципу відособленості своєї освітньої системи. Також потрібно підкреслити, що входження в Болонський процес, в інтеграційні процеси світового співтовариства не повинне обмежуватися тільки сферою освіти.

## ПРОЯВЛЕНИЕ ГЕНДЕРА В СЛЕНГЕ

Докл. – Попова К., ПР-41

Науч. рук. – доц. Козинцева Т.А.

Сленг или же молодежный жаргон принадлежит к стилистически и эмоционально окрашенной лексике, которая активно используется молодежью в процессе общения. Он характеризуется емкостью и многозначностью слов.

Понятие сленг возникло в 60е годы в США на волне движения хиппи, выступавших за свободу личности, демократизацию и отказ от старых идеалов и мещанской морали.

Сексуальная революция, демократизация общества, упрощение общения повлекли за собой упрощение языка. Теперь слово несло, прежде всего, эмоции, выражало чувства говорящего. Из словаря хиппи сленг медленно интегрировался в языки других народов, этому способствовало в частности то, что английский стал международным языком.

Изучение сленга является важным и актуальным, так как, анализируя «язык молодежи», в котором отражаются ее идеалы, можно сделать прогноз или хотя бы наметить основные тенденции развития общества, которое формируется в данный момент.

Большинство слов заимствованы из английского языка, поэтому среднего или мужского рода, скорее всего это связано с

тем, что в английском языке категория рода отсутствует вообще, поэтому при адаптации слова в русском языке оно может приобрести окончание, свойственное существительным того или иного рода для приобретения категории рода, причем как грамматического, так и лексического. Мужской же род, как известно, доминирующий и связано это, скорее всего, с патриархальной традицией, а также с тем, что большинство иностранных слов, пришедших в русский язык, мужского рода (опять-таки доминирующий фактор). *БАТОН* (м.р.) – пуговица, *БАЯН* (м.р.) – шприц

Для обозначения национальности используется транслитерированное слово, как правило, с родовым окончанием. Однако здесь также предпочтение отдается мужскому роду, так как, например, множественное число образуется от единственного числа существительного в мужском роде. *БРИТИШ* (м.р. или ж.р.) – англичанин(-ка), *ДЖОРДЖ* – грузин(-ка), *БУНДЭС* – немец.

Названия профессий, как правило, мужского рода, за исключением традиционно женских. *ДРАМЕР* – барабанщик, *ПОЛИС* – милиционер. Часто для обозначения пола к профессии прибавляется соответствующее окончание, чаще всего это –а, -ка и –ша.

Род занятий, социальный статус, принадлежностей той или иной группе людей, слушающих конкретную музыку чаще всего представлен в виде существительного мужского рода. Женский род определяется окончаниями. *ЧЕЛ* – человек; *ПУНКЕР*(*ПУНКЕРША*) – панк

Глаголы полностью адаптируются в языке и склоняются по правилам русской грамматики. Гендер говорящего проявляется только в прошедшем времени или же при сильной эмоциональной окраске слова, характеризующей принадлежность к одному из полов. *ИТАТЬ* (нач.70; устар.) – есть; *КАМАТЬ* – идти; *ЛАЙКАТЬ* – любить.

Итак, большинство сленговых слов были заимствованы из английского языка в 60е годы. В языке они полностью адаптировались и приняли грамматические формы,

свойственные русскому языку. Гендер выражен неярко, т.к. большинство слов обозначают профессии, род занятий, социальный статус, однако преобладают существительные мужского рода, это связано с тем, что заимствованные слова в основном мужского рода.

Разговорный язык всегда отличался от литературного, однако, это не значит, что им нужно пренебрегать, как «языковым мусором». Он наиболее точно и полно отражает жизненные реалии и эмоции, с его помощью мы можем передать не только цвета, но и оттенки. Так как, почти все языки андроцентричны, это переходит и на сленг. Это своего рода экстракт языка, концентрат того духа народности, который содержится в языке, то в нем проявляются черты наиболее характерные для менталитета народа, в данном случае мужское.

## **ЕТИКА БІЗНЕСУ**

Доп. – Бондар Т.В., М-52

Наук. кер. - ст.викл. Опанасюк В.В.

Етика бізнесу – одна з найактуальніших проблем на сучасному щаблі розвитку суспільних відносин. Вона полягає у здійсненні різних видів господарської діяльності із врахуванням принципів моральності. «Бізнес» - поняття з негативним відтінком , бо його досить рідко асоціюють з моральними цінностями. Недостатня моральність бізнесу пояснюється тим, що він сприяє інституціалізації людського егоїзму, оскільки основною його пружиною є особистий інтерес, що завжди був притаманний людському суспільству. Будь-які спроби виключити його із суспільного життя незмінно приводили до соціальної катастрофи. Навіть орієнталістські моральні системи, які традиційно апелювали до глибокої внутрішньої відчуженості, не оминули своєю увагою індивідуальний інтерес як результат прагнення задовольнити свої економічні потреби.

За роки побудови демократичного суспільства та ринкової економіки поступово змінюється ставлення до бізнесу, дедалі більше людей залучається до підприємницької діяльності, проте