

революции» в исследовании креативности Дж. Гильфорд разработал специальные тест программы:

1. Тест лёгкости словоупотребления: «Напишите слова, что содержат определённую букву».
2. Тест на употребление предмета: «Пересчитайте как можно больше способов употребления какого-либо предмета».
3. Упорядочивание изображений: «Нарисуйте объекты используя следующие фигуры: круг, прямоугольник, треугольник, трапецию. Каждую фигуру можно использовать много раз, изменяя её размеры, но нельзя добавлять другие фигуры или лишние». И так дальше.

Надёжность тестов Гильфорда колеблется от 0.6 до 0.9. Время выполнения тестов ограничено.

Для творческих личностей возникает вопрос популяризации собственного творчества. Творческие люди в основном делятся на две группы: те, которые хотят сделать своё творчество открытым и те, которые создают только для себя. В наше время популяризация творчества - это не простая задача и при её решении легко понять, что «талант - не главное». Точнее говоря, для того, что бы сделать своё творчество доступным и популярным в широких массах, одного таланта будет мало. Многое зависит от характера человека, от его коммуникабельных способностей, от умения быть всегда в «нужном месте и в нужное время». То есть нужно обладать ещё массой других не менее важных талантов и способностей, что бы добиться популяризации собственного творчества.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СУМГУ

Докл. - Нилова А., Ф – 34
Науч. рук. – доц. Кривопищина Е.А.

Проблемы психологии мотивов и мотивации выводят нас за традиционные рамки, разделяющие такие психические процессы и функции, как восприятие, память, мышление и обучаемость.

Эти проблемы предполагают гораздо большую взаимосвязь этих функций, чем может показаться, судя по многочисленным психическим явлениям, которые они представляют. Более того, психология «мотивов и мотивации» становится все в большей степени экспериментальной.

Мотив — побудительная причина, повод к какому-либо действию. Мотивы формируются в процессе индивидуального развития как относительно устойчивые оценочные диспозиции. Люди различаются по индивидуальным проявлениям (характеру и силе) тех или иных мотивов. У разных людей возможны различные иерархии мотивов. Поведение человека в определенный момент времени мотивируется не любыми или всеми возможными его мотивами, а тем из самых высоких мотивов в иерархии, который при данных условиях ближе всех связан с перспективой достижения соответствующего целевого состояния или, наоборот, достижение которого поставлено под сомнение. Такой мотив активизируется, становится действенным.

Мотивация мыслится как процесс выбора между различными возможными действиями, процесс, регулирующий, направляющий действие на достижение специфических для данного мотива целевых состояний и поддерживающий эту направленность. То есть, мотивация объясняет целенаправленность действия. Мотивация, безусловно, не является единым процессом, равномерно от начала и до конца пронизывающим поведенческий акт. Она, скорее, складывается из разнородных процессов, осуществляющих функцию саморегуляции на отдельных фазах поведенческого акта, прежде всего до и после выполнения действия. Так, вначале работает процесс взвешивания возможных исходов действия, оценивания их последствий.

Деятельность мотивирована, то есть, направлена на достижение цели мотива.

Среди первых курсов провели анкетирование на тему «Мотивация учебной деятельности». Принимали участие студенты экономического факультета (общее количество опрошенных студентов составляет 26 человек, причем с разных

групп): инженерного (где общее количество студентов – 18 человек); физико-технического (24 человека); гуманитарного (4 человека). Анкетирование представляло собой 16 утверждений, студентам предлагалась из этого перечня выбрать только пять наиболее характерных для них. Полученные результаты были занесены в таблицы.

Таблица 1 – «Результаты опросов экономического факультета»

ГРУППА	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ																
ЕФ – 51	3	2			1	2			1	1		1	2	1		1
ЕФ – 52	4		3			4				4	1	3	1	2		
ЕФ – 53	1	1			1	2			2	2		1		1		
ЕФ – 54	1	2		1	1	1			1	2		1				
ЕФ – 56	4		3	1		4						3			1	2
ЕФ – 57	4	2	3	3		5	1	1	6	2		1		4		2
М – 51	3	1	2	1						3	1	1	1	1	2	1
М – 52	1	1			1					1						1
количество выбранных																
Вариантов	21	9	12	6	4	18	1	1	10	15	2	11	4	9	3	6

Таблица 2 – «Результаты опросов инженерного факультета»

ГРУППА	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ																
ЕМ – 51		4		1	3				2	3	1	1	1	3	1	
ЕМ – 52	2	3		1		1		1	2		1	1		2	1	
И- 51	1	3	1	1	2	3		1	1		1	2	1			3
И- 52	1	1	1		2			1	2					2		
И- 53		1	1			1					2	1	1	1	1	1
И- 54		1		1	1	1		1								
И- 55	1					1				1			1			1
количество выбранных																
Вариантов	5	13	3	4	8	7		4	7	4	5	5	4	8	3	5

Таблица 3 – «Результаты опросов физико-технического факультета»

ГРУППА	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ																
ЕТ – 51	3	1	1	2	2					1	2		3	2	2	1

ЕТ – 52	1			1					1			1				1
СУ – 52	6	6	7	4	5	7	2	3	5	8	1	7	1	3	3	3
ФТ – 53	2	1	1	1	1	1		1	1							
ФТ – 54	3			1	1	2		2	1	1			1	2	1	1
количество выбранных																
Вариантов	15	8	9	9	9	10	2	6	9	11	1	11	4	7	5	5

Таблица 4 - «Результаты опросов гуманитарного факультета»

ГРУППА	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ																
ЖТ – 52	1	3		2		2				2		2		2		
ПР – 52	1					1				1			1		1	1
количество выбранных																
Вариантов	2	3		2		3				3		2	1	2	1	2

В ходе проведенных исследований было установлено, что учебная мотивация студентов экономического факультета направлена на получение знаний, в дальнейшем овладение профессией. На инженерном факультете студенты своей целью ставят получение стипендии, а также по окончании ВУЗа получение диплома. Студенты физико-технического факультета проявляют интерес к получению знаний, овладение профессией. Учебная мотивация студентов гуманитарного факультета направлена на получение знаний (успешная учеба, способствует в дальнейшем получению стипендии).

Таким образом, от мотивации зависит, как и в каком направлении будут использованы различные функциональные способности. Мотивацией также объясняется выбором между различными возможными действиями, между различными вариантами восприятия и возможными содержаниями мышления, кроме того, ею объясняется интенсивность и упорство в осуществлении выбранного действия и достижении его результатов.