

## Секція інформатики

# РАЗРАБОТКА И ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМ КОНТЕНТОМ НА САЙТЕ

*Скуба М.Б., Проценко Е. Б., группа ІН-43, СумГУ, Украина*

Один из способов зарабатывания денег на сайте – реклама. Реклама может быть нескольких видов: баннер, текстовая реклама, размещение ссылок. Какой бы ни был способ размещения рекламы на сайте, ею необходимо управлять. Для этого необходима система управления рекламой на сайте. Существуют коммерческие системы для решение данной проблемы, но для малобюджетных проектов нет возможности использовать такие системы, учитывая их дороговизну. Единственной альтернативой в этом случае – ручная постановка и снятие баннеров, что очень неудобно и неэффективно.

Учитывая вышесказанное, возникает необходимость разработки системы управления рекламным контентом на сайте, которая бы свела действия администратора сайта к минимуму – контролю поданных заявок на размещение баннера, подтверждению прихода денежных средств. Все остальные действия: предоставление рекламодателю возможности выбора места размещения рекламы и параметров проведения рекламной кампании, вывод характеристик мест, учёт баннеров рекламодателя для облегчения формирования заявок, автоматический подсчёт стоимости рекламной кампании, выписку и учёт счетов по заявкам, проведения рекламной кампании, автоматическую постановку и снятие заявок с выполнения, предоставления удобного и понятного интерфейса для реализации вышесказанного. Также необходимо наделить систему преимуществом над коммерческими системами такого типа – случайный показ баннера из группы. Это необходимо главным образом для того, чтоб не вызывать неприязнь пользователей к однообразным баннерам при сёрфинге на сайте.

## ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*Барсукова М.В. студентка гр. ІН-31*

В соответствии с постановлением правления НБУ №458 от 17.12.2007 г. данная задача является актуальной. Смысл постановления заключается в том, что НБУ разработаны изменения, с целью поддержки банками достаточного уровня регулятивного контакта для покрытия валютного риска и риска ликвидности, которые банки берут на себя в процессе своей деятельности.

Одной из проблем осуществления деятельности банка есть выполнения обязательств учреждения путем поиска доступных ресурсов для оперативного повышения ликвидности.

## Секція інформатики

В связи с этим целью данной работы есть обоснование основных направлений оперативного повышения ликвидности банковского учреждения, которые обеспечивают достижение лучших конечных показателей в условиях рыночного отношения.

Для обоснованности принятия решений по привлечению в обращение денежных ресурсов можно использовать методы линейного программирования и сформулировать функцию цели и модель ограничений.

Разновидностью моделей расчета ассортиментного плана, обеспечивающего рациональное расходование ресурсов, является модель Новожилова.

$$\sum_{j=1}^n t_j x_j \rightarrow \min$$

$$\begin{cases} \sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i, i = \overline{1, m} \\ \underline{A}_j \leq x_j \leq \overline{A}_j, j = \overline{1, n} \end{cases}$$

Отыскание достоверных коэффициентов, характеризующих общественно необходимые трудовые затраты, весьма затруднительно, и поэтому распространенной моделью, описывающей отыскание плана как оптимизационной задачи, является модель Канторовича.

$$\max \lambda,$$

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i, \forall i = \overline{1, m},$$

$$\underline{A}_j \leq x_j \leq \overline{A}_j, \forall j = \overline{1, n},$$

$$\lambda = \min \left\{ \frac{x_1}{k_1}, \frac{x_2}{k_2}, \dots, \frac{x_n}{k_n} \right\}.$$

Можно также рассмотреть два варианта: совпадение и расхождение сроков привлечения и размещения.

В первом варианте задачи упрощается, и целевая функция имеет вид:

$$PM(T) = T(KA_n - DP_c) \rightarrow \max$$

Второй вариант - при несогласованных во времени платежных потоках - отличается от первого возможным расхождением процентных ставок из привлечение ресурсов, временными колебаниями в предложениях ресурсов. Таким образом, кроме условий ограничения спроса и предложения на рынке возникает дополнительное условие согласованности денежных потоков.