

легких, піщаних ґрунтів. В індивідуальних і фермерських господарствах виробляється 56-58% сільськогосподарської продукції.

У результаті проведення аграрної реформи відбулися принципи, глибокі зміни форм власності на землю та майно. Право на одержання державних актів на землю набуло близько 20,5 тисяч громадян.

Землі конотопського району не мають вкладів іноземних інвесторів, а обмежуються лише внутрішніми інвестиціями.

Робота в нових умовах сприяє залученню значних інвестицій. Це стає можливим завдяки таланту керівників, сучасному менеджменту, впровадженню нових технологій і технічному оновленню виробництва, які забезпечують сталу роботу підприємств навіть у складних умовах перехідного періоду.

Основні види діяльності сільськогосподарських підприємств у рослинництві – виробництво молока та м'яса великої рогатої худоби й свиней, а також переробка сільськогосподарської продукції. У структурі посівних площ зернові культури становлять 55%, технічні культури - 16%, кормові культури – 23%.

Отже, майбутнє українського села вбачається приблизно таким, як сьогодні сільської місцевості країн Європи, де проживають переважно працівники міст та працівники сіл, дрібні підприємці, де держава витрачає 20% бюджету на субсидування фермерів, де в сільськогосподарському виробництві зайнято приблизно 1,5 млн. осіб, а рівень життя на селі аналогічний рівню життя в місті. Це майбутнє – невідворотне. Хоч би які заходи ми вживали, все має статися саме так. Питання полягає лише в тому, коли.

На мою думку продаж землі в Україні є підґрунтям для стимулювання інвестицій у сфері відродження українського села, але так як продаж землі заборонено на Україні, то завдання уряду в цій ситуації – створення нових діючих законопроектів та запровадження інвестиційних програм.

ОСНОВНІ ПРІОРІТЕТИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ І ЩО МОЖЕ ЗРОБИТИ ГРОМАДА, МІСЦЕВА ВЛАДА, ПРЕДСТАВНИКИ БІЗНЕСУ ДЛЯ ЇХНЬОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

Козін О.В., студент,

Попович О.І., викладач ІІТ КІСумДУ

До основних напрямків і пріоритетів соціальної політики на сучасному етапі розвитку суспільства належать: соціальна політика, що

спрямована на створення умов для реалізації потенціалу людини; гуманітарна сфера і гуманітарна політика.

Найважливіші реформи, які мають бути здійснені, це: (I) податкова реформа, (II) адміністративна та правова реформи та (III) земельна реформа.

Так, за даними світових рейтингів, Україна має низький результат щодо питань послаблення податкового тиску. Наприклад, за даними дослідження Світового банку "Ведення бізнесу-2007", яке базується на 10 основних критеріях, важливих для ведення бізнесу, Україна займає 174 місце зі 175. Такі результати повинні змусити задуматись кожного політика над тим, що він або вона зробили чи не зробили для того, щоб Україна опинилася в такій ганебній ситуації. За всіма стандартами, теперішні податки в Україні для бізнесу є занадто високими, як для країни, що потребує економічного відродження

Податкові реформи, які мають бути запроваджені.

Податок на прибуток для підприємств має значно знизитись. Такі зміни в податковій системі будуть найлегшим способом значно посилити економічне зростання. Особлива увага має бути приділена оподаткуванню приватних підприємств.

Взагалі, фіксовані податки, яким є єдиний податок в Україні, переважно вважаються поганим механізмом фіскальної політики. Слід погодитися, що єдиний податок стимулює розвиток малого бізнесу, але на даний момент єдиний податок має більше недоліків, ніж переваг для української економіки.

Заміна ПДВ на податок на нерухомість.

Податок на додану вартість (ПДВ) чи якісь інші податки на продаж – це окрема проблема в Україні, що потребує ґрунтовного реформування. ПДВ має декілька недоліків: цей податок створює дисбаланс в економіці, підвищуючи ціни та формуючи витрати, зумовлені оподаткуванням; ПДВ є прикладом регресивного податку, коли громадяни з нижчими доходами несуть важчий податковий тягар, тому що більшість їхніх доходів ідуть на купівлю товарів, де присутній ПДВ; ПДВ є податком, який має найбільший вплив на збільшення кількості операцій з готівкою, що гальмує грошовий оборот та економічний ріст в цілому.

Незважаючи на все сказане, ПДВ є основним джерелом прибутку зі збору податків, тому що у більшості випадків такий податок легше контролювати. Відміна цього податку в Україні зараз може спричинити фіскальну катастрофу.

Найважливішим завданням для України є поступове викорінення ПДВ протягом 2-3 років, та заміна його на податок на нерухомість,

як наприклад, в Гонконзі, де цей податок є основним джерелом доходу уряду, а ПДВ відсутній.

Найважливіше, що податкова реформа повинна не тільки знизити рівень податків, а також зробити процедуру оподаткування простішою. Така процедура триває набагато довше в Україні, якщо порівнювати з іншими країнами, що значно зменшує привабливість України для іноземних інвесторів, сповільнює процес ведення бізнесу, зумовлює перенесення операцій багатьох бізнес-структур до інших країн, а також розвиток тіньової економіки. Слід зазначити, що тіньова економіка становить близько 50% офіційного ВВП України і основною причиною є занадто високий податковий тиск.

Соціально-пенсійний податок, реформування якого має стати частиною пенсійної реформи, це окрема, складна, але важлива проблема для української економіки. На даний момент пенсійна система України працює за схемою, коли пенсіонери отримують пенсію за рахунок сплати працюючими соціально-пенсійних податків. Така система є слабкою порівняно з приватно фінансованою пенсійною системою, коли пенсіонерам платять з фондів, створених на основі їхніх колишніх соціально-пенсійних внесків, інвестованих в акції, цінні папери, нерухомість, тощо.

Приватно фінансована система, як правило, означає вищу пенсію, але й вищий ризик. Для того, щоб мінімізувати цей ризик, потрібна досконаліша пенсійна система. Такий перехід необхідний, тому що теперішня пенсійна система в Україні нестійка та може спричинити проблеми в майбутньому.

Основна перевага приватно фінансованої пенсійної системи – це стимулювання росту приватних інвестицій, які є дуже важливими для економічного розвитку. Інвестиції в цінні папери та акції особливо потрібні на даному етапі розвитку української економіки, а, отже, перехід до нової системи в даний період розвитку України стане дуже сприятливим для пенсіонерів.

Загалом, якщо буде впроваджена відповідна податкова реформа, котра лібералізує цілу країну та перетворить її на єдину вільну економічну країну, тоді економічне піднесення, спричинене різними факторами, може бути колосальним. Прискорення темпів економічного зростання буде зумовлене поживанням діяльності існуючих фірм та приходом нових компаній, особливо іноземних фірм з передовими технологіями.

Крім того, значна частина економіки може вийти з "тіні". В результаті, ріст офіційного реального ВВП може скласти близько 10-15% в рік, а надалі стан економіки буде залишатися на пристойному

рівні. Якщо така реформа буде впроваджена-може статися справжнє економічне чудо, яке Україна очікувала багато років.

БІЗНЕС-ПЛАН КОНСАЛТИНГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Заголулько Ю.І., студентка,
Гланц Н.В., викладач ПІТ КІСумДУ

Найменування проекту: Відкриття консалтингового підприємства «Ground» по наданню консультацій з обслуговування земельних ресурсів.

Бізнес-план присвячений відкриттю підприємства в центрі м. Котоп.

Планований розмір виручки на місяць в середньому буде складати близько 75000 гривень.

Цілі, що повинні бути досягнуті в результаті реалізації проекту:

Цілі, що досягаються, носять багатоплановий характер. З одного боку — розвиток сфери середнього підприємництва, створення нових робочих місць і поповнення державних і місцевих бюджетів створює передумови подальшого розвитку підприємницьких структур. Сфера малого й середнього бізнесу є необхідною умовою розвитку регіональної економіки. З іншого боку — даний проект, завдяки орієнтації на продукт із високим рівнем попиту, здатний одночасно вирішити проблеми насичення ринку високоякісними послугами з низькою ціною відповідно до рівня доходів населення.

Основна пропонована послуга даного підприємства — це надання інформації про наявність земель с/г призначення, житлової та громадської забудови, природно-охоронного, оздоровчо-рекреаційного, історико-культурного призначення, земель лісового та водного фондів.

Метою маркетингової політики є створення умов для роботи підприємства, при яких воно може успішно виконувати свої задачі. Головною метою проектного підприємства є проникнення на ринок і наступне розширення ринкової частки. Тому в політиці послуг головний упор робиться на надання великої кількості якісних послуг, швидкої та кваліфікованої інформації з питань землі. Необхідно відзначити, що реклама дуже тісно пов'язана з процесом установаження іміджу підприємства. Цілями проведення реклами є інформування споживачів про відкриття нового закладу, формування в них позитивної думки, а також