

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Дериколенко О.М.

Світова динаміка впровадження інновацій, що збільшується в геометричній прогресії, призводить до докорінних змін в економіці всіх країн. Пасивна реакція на інноваційні чинники для країни може обернутися на кризу через несумісність економік, соціальних інститутів, якості життя тощо, в той час, як визнання інноваційного шляху розвитку пріоритетним, означає економічне пожвавлення і зростання, сприяє інтеграції економічно розвинених країн. Успіх кожного окремого господарюючого підприємства означає зміцнення економіки країни, а, отже, проблеми впровадження інновацій на вітчизняних підприємствах – актуальна і нагальна проблема.

Через високу ризиковість, невизначеність в структурній перебудові економіки, особливості національного менталітету, можливості впровадження власних чи залучених інноваційних розробок на сучасних підприємствах України прямо пропорційні їх розмірам і могутності (рис.1).

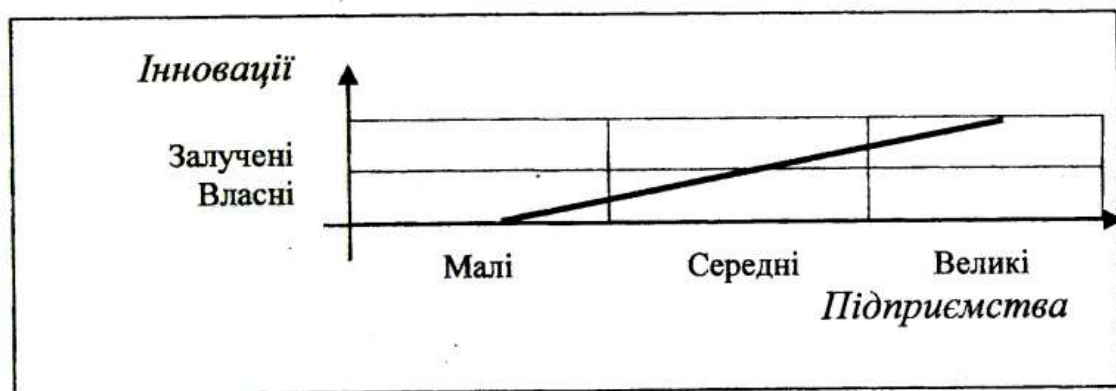


Рис. 1 Впровадження інновацій залежно від розмірів підприємства

Інноваційні розробки можуть бути результатом власних досліджень або придбання. Кожний з цих варіантів інноваційного розвитку орієнтований на різні умови економічного середовища і різні ресурси, що знаходяться в розпорядженні підприємства.

Так, малі підприємства (МП) не мають коштів на інноваційні розробки, ефективного устаткування, науково-технічних заділів або особливих пізнань у спеціальній області. Це визначає неможливість придбання інновацій і обмежує продуціювання власних ідей. Лише

невелика кількість МП орієнтується на радикальні нововведення і займаються ризикованим першопрохідницьким бізнесом.

Середні підприємства (СП) мають більші ресурсні можливості, що дозволяє придбати інновації або впроваджувати власні розробки. Зазвичай, фундаментально науково-дослідницькою роботою вони не займаються і у більшості випадків повинні використовувати спеціалізацію, гнучко реагувати на задоволення невеликих за обсягами потреб ринку чи орієнтуватися на радикальні нововведення.

Підприємства з великим (ВП) ресурсним потенціалом можуть використовувати існуючу економічну могутність і вільно ризикувати в областях мінімального і підвищеного ризику (табл.1).

Таблиця 1 – Характеристики типів стратегії

Характеристики	МП	СП	ВП
Інноваційний потенціал підприємства	малий	великий, середній, малий	великий
Орієнтація виробництва	універсальне, дрібне	спеціалізоване	масове, експериментальне
Можливості впровадження ризикових рішень	низькі	середні	високі
Витрати на НДДКР	відсутні/ низькі	середні	високі
Основні переваги	гнучкість	пристосованість до особливого ринку	випередження у нововведеннях

Отже, найважливіше питання вибору напрямку інноваційного розвитку для МП може бути вирішене за рахунок залучення розробок і виробництва обмеженої кількості вузькоспеціалізованої продукції високої якості.

Список використаної літератури:

1. Ільяшенко С.Н. Инновационное развитие рыночных возможностей: проблемы управления. – Сумы: ВВП “Мрія-1” ЛТД, 1999. – 222 с.
2. Экономика предприятия: Учебное пособие / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Г. Мельника. – Сумы: ИТД “Университетская книга”, 2002. – 632 с.