

## ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Яковлева Г.В., Захаров І.В.

Перехід України до ринкової системи господарювання спричинив виявлення нових сфер комерційної діяльності. Державна освітня галузь опинилась у ситуації, коли державне фінансування впало до критичної позначки, а розроблення нових програм підтримки потребувало часу й досвіду. Навчальні заклади, були змушені враховувати ринкову ситуацію й розв'язувати низку проблем, які раніше перебували у загальнодержавній сфері. Загострюється конкурентна боротьба за сфери впливу у певних економічних регіонах, змінилися її форми, удосконалилися засоби й методи, і при цьому значно змінилася роль споживача, який перетворився на активну ринкову силу, що має свободу вибору, самостійно оплачує власне навчання й потребує відповідної якості надання послуг.

У перші роки ринкового становлення навчальні заклади зіткнулися з проблемами низької платоспроможності населення, причиною чого стала економічна криза в післяперебудовні роки, крім того, поява платного навчання після тривалого періоду безкоштовного навчання не одразу знайшла розуміння серед споживачів, що спричинило падіння попиту на освітні послуги взагалі. Проте загальні позитивні тенденції в економіці України позитивно позначилися і на ринку освітніх послуг (стабілізація економічних процесів зумовила зростання заробітної плати і платоспроможності населення, зокрема, крім того, звичнішим у свідомості споживачів став сам процес оплати за навчання)

Зі становленням незалежності України і зміною структури й типу економіки освітня галузь стала відкритою для запровадження нових систем роботи. Насамперед з'являється новий сектор освітньої галузі — приватний, робота якого певним чином спрямована на забезпечення певного рівня прибутковості.

Проте, на практиці процес ціноутворення стикається із проблемами обмежень з боку держави, аналізу конкурентних цін, забезпечення виживання закладу в нових економічних умовах, що швидко змінюються. Особливо загострилася ця проблема в наш час, оскільки практика розширення асортиментної політики нині практично вичерпала себе (на сьогодні в Україні 272 спеціальності,

тоді як у США — 96, у ФРН — 88). При цьому неврегульоване збільшення переліку спеціальностей спричиняє зниження конкурентоспроможності. Як і на будь-якому ринку, функціонування ціноутворення на ринку освітніх послуг виявляється у взаємодії попиту, пропозиції і конкуренції.

*Конкуренція.* Конкуренцію на ринку освітніх послуг для конкретного навчального закладу створюють як інші навчальні заклади, що надають подібні послуги, так і альтернативні засоби, що задовольняють потреби споживачів у пізнанні: диски, книги, аудіо - і відеозасоби, різноманітні курси та пізнавальні програми у тому подібне. Але ринок освітніх послуг не можна назвати ринком чистої, вільної конкуренції, оскільки регульовальна роль держави у цій галузі залишається досить сильною. Встановлюючи ціну на освітні послуги, кожен навчальний заклад обов'язково враховує середньоринкові ціни, притаманні цьому регіону, оскільки специфіка надання послуг полягає у невіддільності послуги від виробника.

*Попит.* Досить специфічним на ринку освітніх послуг є попит, що формується із врахуванням ситуації, яка потенційно складеться на ринку через 4—5 років. Крім того, на попит можуть впливати статевий і вікова структура споживачів, сезонність продажу освітніх послуг, діяльність продавців і посередників з реалізації цих послуг, розмір податків, ситуація на ринку робочої сили, міжнародні кризи, політичні і соціальні конфлікти, різкі коливання валютних курсів, участь у міжнародних проектах з питань освіти та виховання, стабільність чи нестабільність економічної ситуації тощо. географічний чинник, що враховує місце розташування навчального закладу. У такому разі на попит впливає і привабливість самого міста для конкретної особи, що робить вибір. Враховуються й зміни цін на ресурси. Досить часто на ціноутворення впливає такий чинник, як імідж та престижність.

*Пропозиція.* Формується під впливом стану ринку робочої сили, хоча досить часто прорахувати усі аспекти такого ринку неможливо, оскільки йдеться про довготривалий процес. зауважити, що системи ціноутворення й чинники ціноутворення для кожного навчального закладу не можуть бути однотипними. Але у кожному разі успішність навчального закладу залежатиме саме від здатності враховувати будь-які можливі чинники, що можуть впливати на процес ціноутворення.