

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Лукьянихина Е.А., Кириченко А.А.

Современные условия функционирования хозяйствующих субъектов выдвигают требования к совершенствованию процессов управления на предприятии в части оптимизации и упорядочивания управленческих воздействий на экономическую сферу, постоянного исследования наилучших вариантов достижения поставленных целей. При этом достаточно высоким должен быть уровень оперативности и надёжности учёта и контроля, глубина анализа, что достигается созданием единого информационного обеспечения этих функций управления и их интеграции в единую систему – контроллинг.

Контроллинг – это ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия.

Основным ядром контроллинга как надстройки системы управления является экономический инструментарий выработки мероприятий для достижения желаемого состояния организации как системы в целом. На высших уровнях управления эта надстройка отвечает за стратегическую направляющую процесса управления, на низших – за операционную.

Контроллинг состоит из четырёх подсистем: методологии, структуры, процесса и техники контроллинга.

Рассматривая структуру и механизм действия контроллинга, можно утверждать, что на каждом предприятии, где есть система управления с элементами выработки её желаемого состояния, существуют те или иные элементы контроллинга, но из-за отсутствия взаимосвязи (и взаимовлияния) между ними отсутствует и система контроллинга на данном предприятии.

Концепция контроллинга направлена на интеграцию в единой системе учета, планирования, контроля, анализа и построение системы эффективного управления предприятием. Она является тем организационно-методическим обеспечением, посредством которого осуществляется координация управленческой системы на предприятии.

При этом происходит сокращение времени реализации

управленческих воздействий субъекта управления на объект, что обуславливает:

- решение проблем неуправляемости на предприятии,
- упорядочивание информационных потоков внутри организации,
- минимизацию рисков принятия неоптимального варианта управленческого решения,
- выявление экономических резервов и высвобождение дополнительных ресурсов деятельности;

и в конечном итоге приводит к координации управленческих воздействий на предприятии в рамках единого информационного поля.

Контроллинг является одним из инструментов системы управления для реализации намеченной стратегии на основе исследования экономической ситуации и выявления векторов воздействия на неё.

Внедрение системы контроллинга в сферу управления предприятиями определенной отрасли обуславливает решение задач координации и информационной поддержки систем управления предприятий отрасли на основе реализуемых системой контроллинга функций. Координация управленческих воздействий в отрасли сокращает время реакции на изменения экономической сферы, тем самым повышая эффективность стратегического управления отраслью.

Очевидно, что одним из конечных результатов внедрения контроллинга на предприятии является сокращение времени реакции экономического механизма на изменение внешней и внутренней среды, а также сокращение управленческого риска, т.е. риска ошибок в выборе вектора управленческого воздействия. Причём, снижается риск ошибок в выборе вектора воздействия не только в текущей операционной деятельности, но и в выборе стратегического направления организации.

Внедрение на предприятии системы контроллинга позволяет повысить эффективность всего процесса управления.

Подводя итог можно с уверенностью утверждать, что при сравнительно небольших затратах организации получают в свое распоряжение специализированную, системно-организованную информацию для оперативного и стратегического управления.