

РЕІНЖИНІРИНГ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЯК СКЛАДОВА РЕІНЖИНІРИНГУ ПІДПРИЄМСТВА МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ

Толбатов В.А.

Реінжиніринг визначається як “фундаментальне переосмислення та радикальне перепроєктування бізнес-процесів компаній для досягнення докорінного покращення в основних актуальних показниках їх діяльності: вартість, якість, послуги та темпи” [1].

Створення інтегрованого інформаційного середовища підприємства починається з реінжинірингу – кардинальної революційної перебудови процесів підприємства, що пов’язані з переходом на нові принципи його побудови.

Автором коротко проаналізовані умови для успішної реалізації проєкту з реінжинірингу в умовах сучасного машинобудівного підприємства [2].

Для найбільш повного опису бізнес-процесів підприємства автором пропонується використовувати імітаційне моделювання, яке забезпечує не тільки найбільш глибоке представлення моделей для користувачів, але й найбільш повні засоби для аналізу цих моделей. Моделі створюються у вигляді потокових діаграм, де представлені основні робочі процедури, які використовуються на підприємстві, описано їх поведінка, а також інформаційні і матеріальні потоки між ними.

Слід зазначити, що хоча імітаційні моделі й забезпечують найбільшу детальність в описанні поведінки процесів (в тому числі і технологічних), їх побудова пов’язана з великими трудовитратами та є доволі складним процесом, а їх аналіз, як правило, виходить за рамки простого збору статистики за термінами та вартостями і вимагає від

користувача спеціальної підготовки.

Зазначені труднощі на шляху створення імітаційної моделі долаються використанням більш простих аналітичних моделей (особливо для аналізу технологічних процесів) з достатнім рівнем точності, або ж використанням методів інженерії знань.

Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства займає досить великий відрізок часу. Аналіз існуючих процесів підприємства і побудова нових бізнес процесів є кропіткою роботою цілих колективів [3]. В якості приклада автором запропоновано декілька діаграм, які безпосередньо розкривають процес виробництва продукції за замовленням клієнта.

Реінжиніринг не можна спланувати детально і виконати дрібними й обережними кроками. Це пропозиція виду "все або нічого" з невизначеним результатом. Проте, у більшості компаній просто немає вибору – треба набратися сміливості і почати роботу. Для багатьох реінжиніринг – це єдина надія порвати з застарілими процесами, що тягнуть їх на дно.

Література

1. Робсон М., Уллах Ф. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес процессов/ Пер. с англ.–М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997.–224 с.
2. Толбатов В.А. Алгоритм побудови моделі підприємства машинобудівної галузі. Вісник Сумського державного університету. Серія технічні науки №9(81)' 2005, Суми, СумДУ, 2005.
3. Левин А.И., Окулесский В.А., Юденков А.Г. Количественная оценка характеристик бизнес-процессов в функциональных моделях сложной структуры// НИЦ CALS технологий. М.: Москва, 2001. – 24 с.