

## **ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

**Захаров И., Конопля В.**

Бурное развитие компьютерных технологий и повсеместное внедрение бизнес-процессов с использованием глобальной сети Интернет коренным образом изменяет устоявшиеся способы ведения бизнеса. Постоянно развивающаяся сфера информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) становится все доступнее для предприятий малого и среднего уровней, и при относительно небольших затратах на их внедрение предприятия получают существенный потенциал для повышения эффективности работы.

Внедрение ИКТ на предприятии приводит к повышению оперативности и эффективности за счёт ускорения оборачиваемости оборотных средств, высвобождения оборотных средств за счет более эффективного их использования.

Также внедрение ИКТ позволит более эффективно проводить мониторинг деятельности предприятия в реальном времени, оперативно получать информацию о состоянии предприятия.

После внедрения ИКТ-решений оптимизируются процессы производства, контроля качества процесса/продукта, контроля получения и выполнения заказа. Эти решения позволяют оперативно управлять внутренними бизнес-процессами предприятия.

Для принятия решения о внедрении необходимо провести диагностику предприятия и провести на предприятии:

- анализ сильных и слабых сторон предприятия, определение стратегических направлений развития;
- анализ внутренних бизнес-процессов и их формализация;
- анализ информационных потоков;
- анализ и оценка эффективности используемых ИКТ;
- определение и анализ ключевых проблем, связанных с использованием ИКТ;
- выбор ИКТ-решений для внедрения;
- разработка плана действий по внедрению ИКТ;
- оценка экономической эффективности внедрения ИКТ.

Эти этапы диагностики могут проводить компании, специализирующиеся на внедрении информационно-коммуникационных технологий. Результатом работы таких компаний могут быть:

- рекомендации по внедрению ИКТ-решений с учетом задач и стратегических приоритетов предприятия, потребностей менеджеров, а также потенциала предприятия, включая человеческий, организационный и финансовый;
- экономически обоснованный бюджет проекта и план организационных мероприятий по внедрению ИКТ с учетом особенностей текущей деятельности и планов развития предприятия.

Следует также обеспечить полноту предварительного анализа при внедрении ИКТ. Помимо технических и финансовых аспектов проблемы руководство предприятия обязано проанализировать и оценить, насколько компания готова и способна воспринять предлагаемые изменения. Существует ряд человеческих факторов, влияющих на эффективность внедрения ИКТ на предприятии:

- персонал должен сознавать, что применяемые средства автоматизации недостаточны;
- работники компании должны представлять значение результатов проекта для ее будущего;
- компания должна располагать человеческими ресурсами, обладающими необходимой квалификацией для выполнения проекта;
- на предприятии должны быть благоприятные условия с точки зрения трудовых отношений в компании;
- руководство должно отчетливо демонстрировать свою поддержку проекта;
- во время реализации проекта в компании не должно происходить никаких других значительных перемен.

В конечном итоге, внедрение ИКТ обеспечит предприятию повышение эффективности производства, снижение себестоимости продукции, улучшение качества продукции или услуг и повышение конкурентоспособности предприятия на рынке.