

## ЕТИКЕТ ДІЛОВОЇ ЖІНКИ

Гаврик Р., студ. ПР-71

У питаннях загальногромадського етикету значне місце займає етикет ділового спілкування, а зокрема – етика прийому відвідувачів і підлеглих і бесіда з ними. Ділова етика складає не тільки репутацію самого керівника, але і репутацію фірми в очах ділових партнерів і потенційних клієнтів. Ця тема завжди була і буде актуальною. У наш час жінки відходять від традиційної ролі домогосподині та відстоюють свої права на владу, руйнуючі застарілі стереотипи. З'являється бізнес-леді, жінка, що займається бізнесом, працює на керівній посаді. Жінки, які є власниками бізнесу, за останні 30 років здобули справжнє визнання та затвердили свої позиції у діловому світі. Але в глобальному масштабі багато жінок-підприємців все ще стикаються з безліччю проблем.

Основні правила і моделі етикетної ділової поведінки, а саме:

- різні вимоги до жінок та чоловіків;
- сім'я чи бізнес - основна проблема ділових жінок;
- жінка як учасник ділових стосунків, її переваги та недоліки;
- вільна поза впевненої бізнес-леді;
- особливості погляду ділової особистості;
- правильно підібраний голос та темп мовлення - ознаки «розумної особистості»;
- жіночий спосіб привітання;
- особливості поведінки, дистанція та жестикуляції на ділових переговорах;
- вміння керівника володіти ситуацією;
- одяг ділової жінки;
- імідж бізнес-леді.

Вивчення базових засад ділового етикету необхідні для подальшого розвитку практичних навичок професійної діяльності фахівців із спеціальності «Документознавство та інформаційна діяльність», а також для вдосконалення міжособистісного спілкування.

Набуті комунікативні компетенції сприятимуть налагодженню ефективних зв'язків у діловій практиці, із різними групами громадськості, розвитку культури ділового спілкування та досягнення особистого успіху в подальшій професійній кар'єрі.

Наук. кер. – Косенко Ю.В., к.філол.н.