

# МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМТВА

аспірант Суярова О.О.

Інноваційний капітал відіграє величезну роль в створенні цінності сучасних підприємств та може розглядатися як сукупність знань про можливість ефективного використання інноваційних ресурсів на підприємстві. Тому, пропонуємо розглянути етапи формування інноваційного капіталу підприємства, взявши за основу модель SECI.

Розглянемо більш детально *перший етап* (рис.1).



Рисунок 1 – Формування інноваційного капіталу у окремого співробітника

Під **соціалізацією** мається на увазі спільне використання інноваційного капіталу за рахунок, наприклад, загального досвіду або навчання персоналу. **Екстерналізація** означає розвиток концепцій перетворення прихованого інноваційного капіталу співробітників в явний інноваційний капітал. Третім кроком даного етапу є **сполучення** різних складових інноваційного капіталу, результатом чого стає генерація ідей нововведення. **Інтерналізація** є етапом перетворення ідеї в актив окремого співробітника.

На *другому етапі* формування інноваційного капіталу підприємства відбувається обмін окремими складовими інноваційного капіталу між співробітниками (рис.2).

*Третій етап* формування інноваційного капіталу підприємства полягає в перетворенні інноваційного капіталу співробітників в активи підприємства, тобто специфічні ресурси необхідні для створення цінності даного підприємства (рис.3).



Рисунок 2 – Процес обміну інноваційним капіталом між співробітниками підприємства

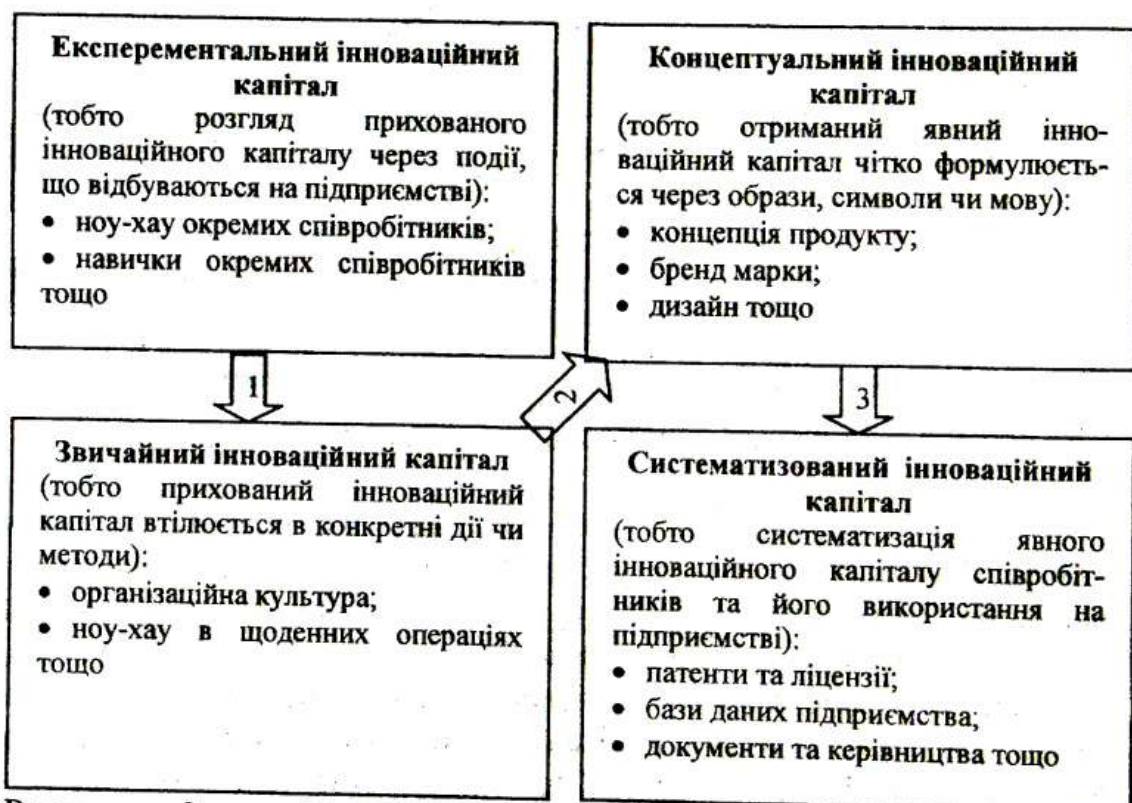


Рисунок 3 – Процес перетворення інноваційного капіталу співробітників в активи підприємства

Отже автором було трансформовано динамічну модель організаційного процесу створення знання (модель SECI) та вперше використано її для представлення процесу формування інноваційного капіталу підприємства.