

будут знати об ОСС, но и то, как они будут к вам относиться, будут ли вам доверять. А это всё естественно сказывается на окончательных результатах проектов ОСС, на мотивации членов ОСС и так далее. Поэтому я считаю, что PRy ОСС нужно уделять гораздо большее внимание со стороны ОСС.

Сумська філія Харківського національного  
університету внутрішніх справ  
СОЛОВЙОВА А. А., ЛІШТВАН І. С.

## ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ

Перш ніж розпочати говорити про піар-діяльність органів студентського самоврядування, давайте визначимо що ж таке є піар? Та що собою представляє імідж. Адже ці нові слова нещодавно ввійшли у студентську лексику і, мабуть, ще довго будуть у ній присутніми.

Поняття піару прийшло до нас з англійської мови: PR - Public Relations, у перекладі - зв'язки із громадськістю [1], також розуміється, як пропаганда, політична реклама, маніпулювання громадською думкою[2].

Поняття імідж (образ) походить від латинського *imago* (зображення, відображення, видимість), пов'язаного з латинським словом *imitare*, що означає «імітувати». Згідно з тлумачним словником Вебстера, імідж — це штучна імітація чи подання зовнішньої форми якого-небудь об'єкта чи особи. Він є уявленням про людину, товар чи інститут, що цілеспрямовано формується в масовій свідомості за допомогою публіситі, реклами або пропаганди. [3]

Що ж ми маємо на увазі, коли говоримо, що імідж кожного члену ООС - це імідж усіх?

Перш за все, це реклама. Як би банально це не звучало, але саме вона. Адже інколи трапляються такі ситуації, коли лише по зовнішньому вигляду та поведінці однієї людини спільнота може судити про усю організацію. Звісно, це не означає, що хтось є неповноцінним, тому що він не має можливості гарно та дорого вдягнутись або не знає як правильно себе поводити у певній ситуації, але якщо ця особа має бажання працювати над собою та заради спільної справи, то вона повинна працювати.

Чому ми так вважаємо? Можливо, така невихована чи неохайна особа має хист до певних справ чи то має неабиякі організаторські здібності, чи усе життя мріяла займатися редакцією (а хоч би й студентських газет), то, безперечно, ОСС повинні надати їй можливість працювати.

Але ви запитаете: а як же імідж? А ось тут у нас і впливає проблемне питання. У людини є здібності, але немає, так би мовити, «смаку». Що з цим робити?

Звісно, що дане питання потрібно вирішувати. Бо, як-то кажуть, зустрічають по одежі, а проводжають по розуму. Але як саме? Ми ж не



можемо сказати людині: або виправляйся, або геть з ОСС! Чи у нас так багато людей, які реально бажають працювати та діяти? Можливо, ми просто не маємо права так розкидатися «цінними кадрами»?

На нашу думку, дане питання хоча і є проблемним, але не є складним. Усе, що потрібно для його вирішення – це час та фінансова допомога.

Для того, щоб взагалі не виникало питання про імідж для студентів-новачків, які бажають вступити в ОСС та які реально бажають діяти слід проводити спеціальні «ділові школи» або «школи іміджу».

Що потрібно зробити, щоб справити на людей позитивне враження?

1) охайний (і саме охайний, а не дорогий, шикарний, шокуючий) вигляд – люди повинні відчувати, що ви не ставите себе вище за інших, люди повинні відчувати, що ви такий же як і вони;

2) чемна та лояльна поведінка – члени ОСС постійно контактують з різними людьми. Ці люди не завжди є студентами. Досить часто це і викладачі, і керівний склад університету, і навіть люди, які працюють в органах місцевого самоврядування. Крім того, потрібно вміти знаходити індивідуальний підхід до кожної особи. Звідси й випливає, що члени ОСС мають бути лояльними до усіх верств населення, соціальних груп та субкультур;

3) гарна та правильна мова – не має значення якою саме мовою ви розмовляєте, головне, щоб ви говорили вірно та красиво, адже таких людей завжди хочеться слухати;

4) правильні та стримані жести та міміка – так, навіть такий здавалося б незначний аспект має дуже велике значення. Адже величезну кількість інформації ми сприймаємо невербально, але фактично ніколи над цим не замислюємося. А слід було б! Завдяки жестам можна «прочитати» дуже багато, крім того, вірні жести завжди допоможуть знайти спільну мову.

На жаль, у наш час не всі вміють користуватися як невербальними, так і вербальними засобами спілкування, не усі вміють справити вірне враження. Саме тому, слід впровадити таку «ділову школу» у нашому місті.

Можливо у ній захочуть брати участь не тільки студенти, а й інші особи (взагалі-то будь-хто з осіб старшого або молодшого віку), і не тільки у якості слухача (ученики шкіл), а й безпосередньо в організації тренінгів (вчителі, лікарі, юристи і т.д.). У такому випадку можна буде організувати «Сумську школу ділового спілкування», адже, саме на нашу думку, багато людей забажають навчатися у такій не примусовій та цікавій школі корисним речам та набувати такі потрібні у складній науці спілкування навички.

### Список літератури

1. Он-лайн перекладач. Електронний ресурс. Режим доступу: [http://translate.google.com.ua/translate\\_t?q=онлайн%20перекладач&um=1&ie=UTF-8&sa=N&hl=uk&tab=wT#en|uk|public%20relations](http://translate.google.com.ua/translate_t?q=онлайн%20перекладач&um=1&ie=UTF-8&sa=N&hl=uk&tab=wT#en|uk|public%20relations). Загол. з екрану. Мова укр.



2. Словники України. Український лінгвістичний портал. Електронний ресурс. Режим доступу: <<http://lcorp.ulif.org.ua/dictua/>>. Загол. з екрану. Мова укр.

3. Політологія: Навчально - методичний комплекс: За ред/ Ф. М. Кирилюка. – К., 2005 р. Електронний ресурс. Режим доступу: <<http://politics.ellib.org.ua/pages-2251.html>>. Загол. з екрану. Мова укр.

Київський національний  
університет імені Тараса Шевченка,  
Інститут журналістики, м. Київ  
Керівник наукової праці: Проценко О. В.  
ТАРАСЕНКО СНИЖАНА

## **ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ВИХОВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ В СИСТЕМІ СТУДЕНТСЬКИХ САМОВРЯДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ** (Організаційні форми виховання лідерських якостей та соціальної активності студентів)

### **«Виховання справжнього лідера»**

У статті проаналізовано методи та способи виховання якостей лідера, співвідношення внутрішніх та зовнішніх чинників соціальної активності особистості. Особливу увагу приділено визначенню спільних і відмінних рис виховання лідерських якостей у сучасних студентських організаціях та самоврядування.

**Ключові слова:** лідер, виховання, студентські організації, самоврядування.

**Актуальність** теми полягає у важливості розвивати та виховувати лідерські якості в студентах ВНЗ нашої країни, спираючись на теоретичні здобутки та практичний досвід лідерства в студентських організаціях.

**Метою** наукового дослідження є визначення та аналіз лідерських якостей, особливостей, та з'ясування їх відмінностей між лідерськими та професійними якостями студента.

**Завданням** наукового дослідження є аналіз поняття «лідерство», визначення лідерських якостей та способів їх виховання в сучасного студентства, встановлення причиново-наслідкового зв'язку між завданням лідера і формою подачі та виховання в собі лідерських якостей, пов'язуючи це з системою студентських самоврядувальних організацій.

**Актуальність** проблеми "Як стати лідером" проявляється в соціальному, психологічному та педагогічному аспектах. Соціальний аспект: потреба сучасного суспільства організаційно сформувати соціальну активність підлітків, залучити до оволодіння соціальними ролями не тільки для збагачення досвідом взаємодії з людьми, а й для реалізації можливостей лідерського творчого потенціалу молоді. Суспільство зацікавлене в захисті