

заздалегідь підготовленої бюлетені ставили цифру того фільму, який вони прагли б побачити наступного разу . Так актив студентів вирішив показати свою компетентність до глядачів.

Перед початком фільм, був показаний ролик, який говорив про те, що б люди які прийшли на кіно поводитися по по-людському й не смітили. Так само був показаний слайд із фільмами, з яких необхідно було вибрати фільм для перегляду через тиждень.

У кіноклубі діяв благодійний внесок, у розмірі 1-2 гр. Це не такі вже й великі гроші, але вони йдуть на корисно справу. Наприклад закупівля призів (торти і чупа - чупси) для заходу "ПОКАЗУХА". Перед початком фільму кожному хто ввійшов, видавалися цукерки "Іриски".

Після перегляду фільму бажане оглянути аудиторію на наявність сміття. Закривши аудиторію й виключивши апаратуру, можна спокійно чекати наступного кіносеансу.

Вінницький національний технічний університет  
КОЛОС І. С.

## **ВИКОРИСТАННЯ ВНУТРІШНІХ ТА ЗОВНІШНІХ РЕСУРСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ОСС**

Органи студентського самоврядування (далі – ОСС), незважаючи на консультативно-дорадчих характер їхнього статусу, потребують ресурсів для виконання своїх статутних завдань та плану діяльності. І постає риторичне запитання: «Звідки ж залучити ці ресурси?», адже ОСС безбалансові організації, а працювати потрібно. Тут, як кажуть, кожен крутиться як може, проте мають існувати якісь традиційні та нетрадиційні способи залучення ресурсів.

На сьогоднішній день активісти ОСС знаходяться в значно кращому становищі, ніж їхні колеги декілька років тому назад. Адже вже існує непоганий досвід роботи із спонсорами, написання грантів, співпраці із органами державної влади та місцевого самоврядування. Для організації змістовного дозвілля студентів, навчилися реалізовувати проекти, які самі себе окупувають. Більше того, прийнято зміни до закону України «Про вищу освіту», відповідно до яких ОСС отримують фінансування в розмірі не менше 0,5% від спеціального фонду університету, а це вже від однієї до кількох сотень тисяч гривень в рік. Здається, зовсім непогано, але це породжує іншу проблему: раціонального використання цих коштів. Всім нам відомо, що ОСС не мають досвіду фінансово - господарської діяльності. Тому, напевно, потрібно переймати досвід наших європейських колег(проте не робити таких помилок, які зробила держава, приймаючи Болонську конвенцію). Як на мене, потрібно не гаючи часу плідно працювати над розподіленням цих коштів вже тепер, не чекаючи початку нового

навчального року, і ні в якому разі не допустити втручання збоку адміністрацій ВНЗ до використання цих коштів. Для цього потрібно, перш за все, адаптувати Положення про ОСС відповідно до нового законодавства, і звичайно ж, створити структурний підрозділ або надати вже якомусь існуючому право планування та розподілення ресурсів.

З точки зору матеріально-технічного забезпечення, згідно чинного законодавства, керівник ВНЗ має всебічно сприяти створенню належних умов для діяльності органів студентського самоврядування: надання приміщення, меблів, оргтехніки, забезпечення телефонним зв'язком, постійним доступом до мережі Інтернет, відведення місць для встановлення інформаційних стендів, тощо. Я думаю, кожен керівник ВНЗ вважає себе законослухняним громадянином, тому потрібно на всі 100% використовувати надані нам можливості, не чекаючи, коли нас запитують про те, чи потребуємо ми допомоги від адміністрації, навпаки, потрібно все брати у свої руки.

Для того, щоб вміти ефективно залучати ресурси ззовні, потрібно всіляко використовувати мистецтво фандрайзингу, брати участь у тренінгових програмах та школах студентського самоврядування, спілкуватися з колегами з інших міст, користуватися вже добре відомими способами.

Ресурси можна залучати, використовуючи сучасні технології. Кожен ОСС повинен мати свій власний сайт(у кого його ще не має, дружня порада – створіть!). Гарно розкрутивши його, можна отримувати певне фінансування чи спонсорську допомогу, розміщуючи на сайті чи на форумі сайту рекламу. Для таких підприємств, чия продукція орієнтована на молодь, це гарна можливість «попіаритися», та й не тільки для них, наприклад, для нічних клубів, розважальних центрів, кафетеріїв і т.д. теж.

Ще одним способом залучення ресурсів є створення клубу випускників. Думаю, нашим випускникам буде не дуже обтяжливо надати якусь допомогу для свого рідного університету. Більше того, це дасть неабиякі можливості студентам в подальшому працевлаштуванні, адже багато випускників стають успішними керівниками, створюють свій власний бізнес і їм потрібен персонал. Це відкриває нові можливості в діяльності ОСС.

Не потрібно також забувати і про профспілки, з якими ми знаходимося в стінах одного університету. Ті ОСС, що мають «дружні» стосунки із профспілкою, повинні використовувати ресурси профспілок для реалізації своїх проєктів.

Як і будь-яка перспективна організація, орган студентського самоврядування повинен мати дієздатну, креативну, ініціативну команду з позитивним мікрокліматом в ній. Тому керівництву ОСС потрібно неабияку увагу приділяти розвитку саме командної роботи, вдосконаленню комунікативних зв'язків не тільки вертикального, а й горизонтального типу,

використання зворотного зв'язку, для вироблення раціональних рішень користуватися різною методикою, наприклад, мозковим штурмом, методом «Дельфі» та ін., не забувати про можливість делегування своїх повноважень, постійно займатися самовдосконаленням та читати корисну літературу.

Завершити свою статтю хочу словами американського президента Джона Кеннеді «Не питай, що твоя країна зробила для тебе – питай, що ти зробив для своєї країни».

Тернопільський національний педагогічний університет  
ім. Володимира Гнатюка  
КРАМАР Л.І., ГОНДЗ Т.А.

### ПРИНЦИПИ ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ДО ДІЇ В ОСС

Студентське самоврядування у вищих навчальних закладах як складова демократизації вищої школи. Проблема самоврядування в закладах освіти набула своєї актуальності в кінці ХХ на початку ХХІ ст., тобто в період становлення української незалежної держави. Чому ці питання набувають особливої уваги в сучасних умовах?

По-перше, відбувається активне утвердження демократичних засад в усіх сферах життєдіяльності українського суспільства.

По-друге, інтеграція України у європейське співтовариство та перехід до ринкової економіки, безумовно, глибоко зачіпають усі складові освітньої галузі, вимагають її демократизації, адже згідно з принципами Болонського процесу студентство розглядається як партнер.

По-третє, студентство в усі часи виступало своєрідним барометром соціально-економічного та політичного стану суспільства. Молодь є найменш консервативним за своїми ціннісними орієнтаціями, соціальним прошарком населення, найбільш чутливо реагує на соціальні зміни, їй притаманне негативне ставлення до порушення демократичних норм, законів, моральних принципів.

По-четверте, студентське самоврядування є важливим фактором розвитку і модернізації суспільства, виявлення потенційних лідерів, вироблення у них навичок управлінської та організаторської роботи з колективом, формування майбутньої еліти нації.

По-п'яте, опора на ініціативу, активну життєву позицію, ціннісні орієнтації студентства є реальним показником цивілізованості суспільства, утвердження в ньому демократичних начал.

Основна мета самоврядування – сприяння сумлінному виконанню студентами своїх обов'язків з одночасним захистом їхніх законних прав та інтересів, а також надання їм можливості гармонійного, творчого й інтелектуального розвитку.